

全球主要成衣市場暨印度成衣貿易現況

2024 年 3 月

紡拓會編譯

內容

頁次

- 摘要.....1
- 全球成衣進口現況.....2
- 全球成衣零售現況.....5
- 印度成衣貿易現況.....8

摘要

	主要成衣市場進口現況	主要成衣市場零售現況
美國	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 12 月美國的成衣進口值為 55 億美元，較 2022 年 12 月減少 15%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 21%。 ● 中國大陸在美國成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 2%，同期間越南則增加 2%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 1 月美國成衣商店銷售額估計為 134 億美元，較 2023 年 1 月減少 2%。 ● 2024 年 1 月美國家飾用品商店銷售額估計為 50 億美元，較 2023 年 1 月減少 11%。 ● 2023 年第四季美國成衣與配件的線上銷售額較 2022 年第四季成長 7%。整年而言，2023 年銷售額較 2022 年高出 4%。
歐盟	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 12 月歐盟的成衣進口值為 61 億美元，較 2022 年 12 月減少 20%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 13%。 ● 中國大陸在歐盟成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 2%，同期間孟加拉則增加 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 1 月英國成衣商店銷售額為 30 億英鎊，較 2023 年 1 月減少 3%。 ● 2023 年第四季英國成衣的線上銷售額較 2022 年第四季成長 20%。整年而言，2023 年銷售額較 2022 年高出 16%。
英國	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 12 月英國的成衣進口值為 12 億美元，較 2022 年 12 月減少 33%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 17%。 ● 中國大陸在英國成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 2%，同期間孟加拉則增加 2%。 	<h3>印度成衣貿易現況</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 1 月印度的成衣出口值估計為 14 億美元，較 2023 年 1 月減少 7%。 ● 阿拉伯聯合大公國占印度成衣出口市場的比重自 2021 年至 2023 年減少 5%，同期間美國則增加 1%。 ● 2023 年 12 月印度的成衣進口值為 1.14 億美元，較 2022 年 12 月降低 15%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 8%。
日本	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 12 月日本的成衣進口值為 16 億美元，較 2022 年 12 月減少 11%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 4%。 ● 中國大陸在日本成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 6%，同期間越南則增加 3%。 	

全球成衣進口現況

主要成衣市場每月進口值

單位:10 億美元

地區	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
美國	2022	7.5	7.5	9.3	8.1	8.5	8.6	9.3	10.4	9.6	8.2	6.3	6.5	99.8
	2023	7.3	6.2	6.3	5.8	6.5	6.6	7.7	7.8	7.4	6.5	5.2	5.5	78.8
	成長率	-3%	-17%	-32%	-28%	-24%	-23%	-17%	-25%	-23%	-21%	-17%	-15%	-21%
歐盟	2022	6.9	7.5	8.5	7.5	7.6	7.8	8.2	10.7	10.6	9	7.2	7.6	99.1
	2023	8.2	7.2	7.7	6.3	5.9	7.0	7.7	8.2	7.5	7.2	7.1	6.1	86.1
	成長率	19%	-4%	-9%	-16%	-22%	-10%	-6%	-23%	-29%	-20%	-1%	-20%	-13%
英國	2022	1.9	1.8	2.2	1.8	2.1	1.8	1.9	2.0	2.2	2.5	2.2	1.8	24.2
	2023	1.7	1.6	1.8	1.4	1.6	1.9	1.5	1.8	1.8	1.9	1.7	1.2	19.9
	成長率	-11%	-11%	-18%	-22%	-24%	6%	-21%	-10%	-18%	-24%	-23%	-33%	-17%
日本	2022	2.1	1.7	2.1	1.7	1.8	1.6	1.9	2.8	2.7	2.5	2.1	1.8	24.8
	2023	2.2	1.6	2.3	1.8	1.5	1.6	1.9	2.4	2.6	2.3	1.9	1.6	23.7
	成長率	5%	-6%	10%	6%	-17%	0%	0%	-14%	-4%	-8%	-10%	-11%	-4%
總計	2022	18.4	18.5	22.1	19.1	20	19.8	21.3	25.9	25.1	22.2	17.8	17.7	247.9
	2023	19.4	16.6	18.1	15.3	15.5	17.1	18.8	20.2	19.3	17.9	15.9	14.4	208.5
	成長率	5%	-10%	-18%	-20%	-23%	-14%	-12%	-22%	-23%	-19%	-11%	-19%	-16%

資料來源：OTEXA(美國商務部紡織品暨成衣辦公室)、Office of National Statistics, UK(英國國家統計局)、E-stat(日本政府統計總合窗口)、UN Comtrade(聯合國商品貿易統計資料庫)

主要成衣供應國在重要成衣市場的比重

美國	2021	2022	2023	歐盟			
	837 億美元	998 億美元	788 億美元		986 億美元	991 億美元	861 億美元
	中國大陸 23%	中國大陸 22%	中國大陸 21%		中國大陸 30%	中國大陸 29%	中國大陸 28%
	越南 16%	越南 18%	越南 18%		孟加拉 20%	孟加拉 22%	孟加拉 21%
	孟加拉 11%	孟加拉 10%	孟加拉 9%		土耳其 13%	土耳其 12%	土耳其 12%
	印度 5%	印度 6%	印度 6%		印度 5%	印度 5%	印度 5%
	印尼 5%	印尼 6%	印尼 5%		越南 4%	越南 4%	越南 5%
	其他 40%	其他 39%	其他 41%		其他 28%	其他 28%	其他 29%

英國	2021	2022	2023	日本			
	249 億美元	242 億美元	199 億美元		280 億美元	248 億美元	237 億美元
	中國大陸 21%	中國大陸 21%	中國大陸 19%		中國大陸 58%	中國大陸 55%	中國大陸 52%
	孟加拉 13%	孟加拉 15%	孟加拉 15%		越南 14%	越南 16%	越南 17%
	義大利 8%	義大利 6%	義大利 8%		孟加拉 5%	孟加拉 5%	孟加拉 5%
	土耳其 7%	土耳其 7%	土耳其 6%		柬埔寨 5%	柬埔寨 5%	柬埔寨 5%
	印度 5%	印度 5%	印度 5%		其他 18%	其他 19%	其他 21%
	巴基斯坦 4%	巴基斯坦 4%	巴基斯坦 4%				
	其他 42%	其他 42%	其他 43%				

資料來源：OTEXA(美國商務部紡織品暨成衣辦公室)、Office of National Statistics, UK(英國國家統計局)、E-stat(日本政府統計總合窗口)、UN Comtrade(聯合國商品貿易統計資料庫)

重點

美國	歐盟
<ul style="list-style-type: none">● 2023 年 12 月美國的成衣進口值為 55 億美元，較 2022 年 12 月減少 15%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 21%。● 中國大陸在美國成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 2%，同期間越南則增加 2%。	<ul style="list-style-type: none">● 2023 年 12 月歐盟的成衣進口值為 61 億美元，較 2022 年 12 月減少 20%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 13%。● 中國大陸在歐盟成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 2%，同期間孟加拉則增加 1%。
英國	日本
<ul style="list-style-type: none">● 2023 年 12 月英國的成衣進口值為 12 億美元，較 2022 年 12 月減少 33%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 17%。● 中國大陸在英國成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 2%，同期間孟加拉則增加 2%。	<ul style="list-style-type: none">● 2023 年 12 月日本的成衣進口值為 16 億美元，較 2022 年 12 月減少 11%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 4%。● 中國大陸在日本成衣市場的比重自 2021 年至 2023 年降低 6%，同期間越南則增加 3%。

全球成衣零售現況

主要成衣市場零售現況

美國成衣商店銷售趨勢

2024 年 1 月美國成衣商店銷售額估計為 134 億美元，較 2023 年 1 月減少 2%。

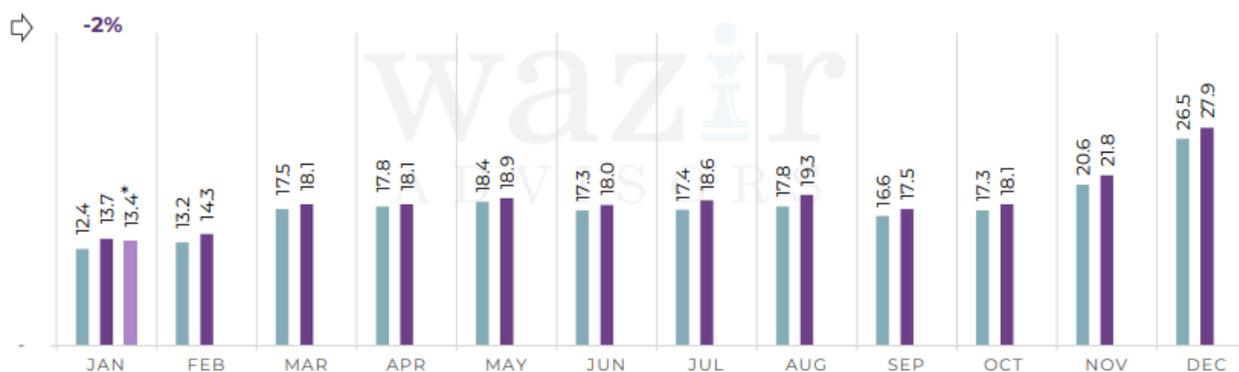
年度	1 月	1 月-12 月
2022	12.4	212.8
2023	13.7 (+10%)	224.3 (+5%)
2024	13.4 (-2%)	

2024 年 1 月

單位：10 億美元

較 2023 年 1 月

銷售值成長率



資料來源：US Census Bureau(美國人口普查局)；*估計

美國家飾用品商店銷售趨勢

2024 年 1 月美國家飾用品商店銷售額估計為 50 億美元，較 2023 年 1 月減少 11%。

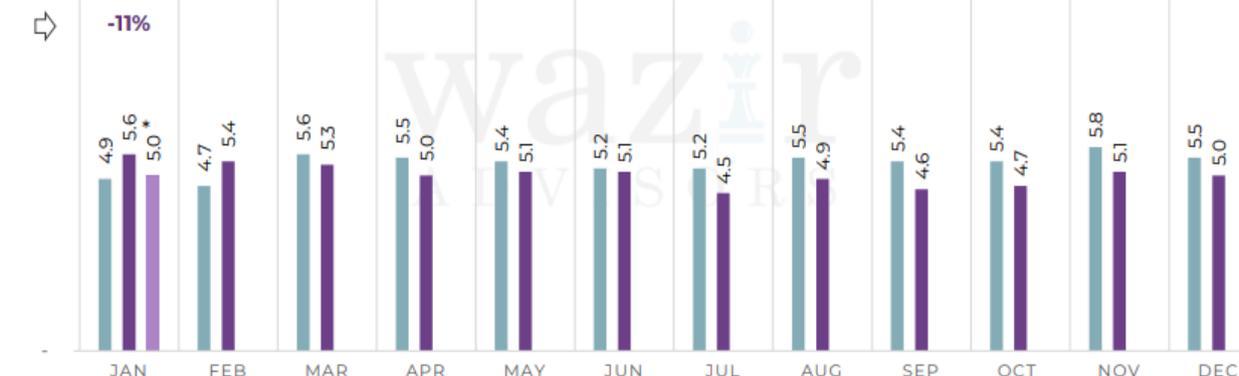
年度	1 月	1 月-12 月
2022	4.9	64.1
2023	5.6 (+14%)	60.2 (-6%)
2024	5.0 (-11%)	

2024 年 1 月

單位：10 億美元

較 2023 年 1 月

銷售值成長率



資料來源：US Census Bureau(美國人口普查局)；*估計

美國成衣與配件電子商務銷售額

2023 年第四季美國成衣與配件的線上銷售額較 2022 年第四季成長 7%。整年而言，2023 年銷售額較 2022 年高出 4%。

單位：10 億美元



資料來源：US Census Bureau(美國人口普查局)

美國消費者信心指數與通膨率

美國的消費者信心指數從 2023 年 12 月的 110.7 上升至 2024 年 1 月的 114.8。同期間美國的通膨率從 3.4% 下降至 3.1%。



資料來源：US Census Bureau(美國人口普查局) · US Bureau of Labor Statistics(美國勞工統計局)

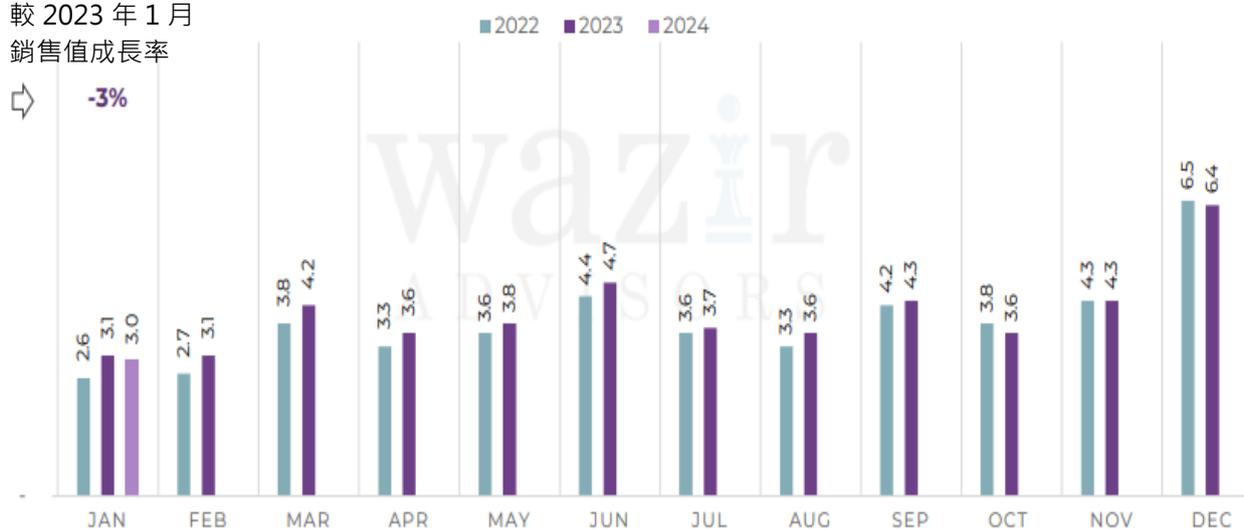
英國成衣商店銷售趨勢

2024 年 1 月英國成衣商店銷售額為 30 億英鎊，較 2023 年 1 月減少 3%。

年度	1 月	1 月-12 月
2022	2.6	46.1
2023	3.1 (+19%)	48.4 (+5%)
2024	3.0 (-3%)	

2024 年 1 月
較 2023 年 1 月
銷售值成長率

單位：10 億英鎊

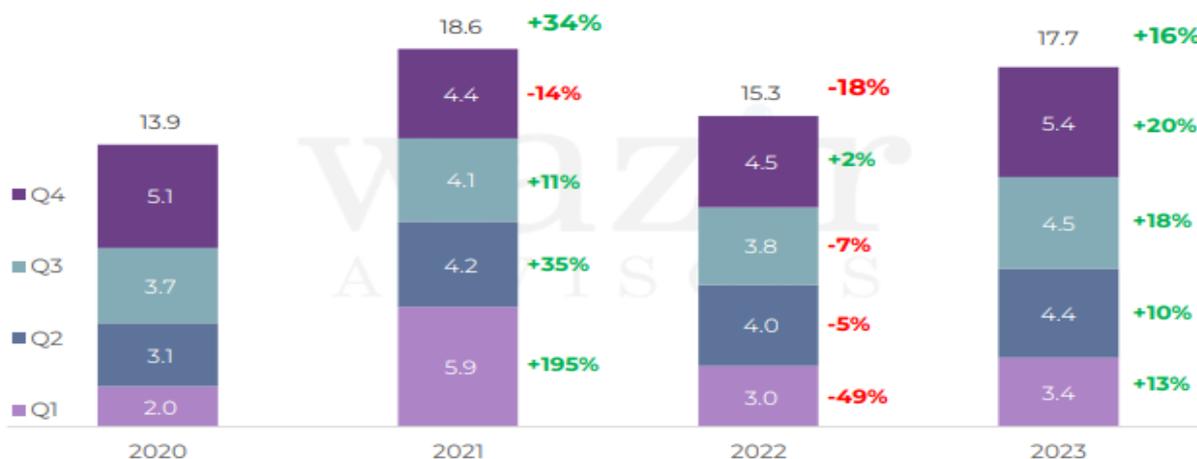


資料來源：Office of National Statistics, UK(英國國家統計局)

英國成衣電子商務銷售額

2023 年第四季英國成衣的線上銷售額較 2022 年第四季成長 20%。整年而言，2023 年銷售額較 2022 年高出 16%。

單位：10 億英鎊



資料來源：Office of National Statistics, UK(英國國家統計局)

印度成衣貿易現況

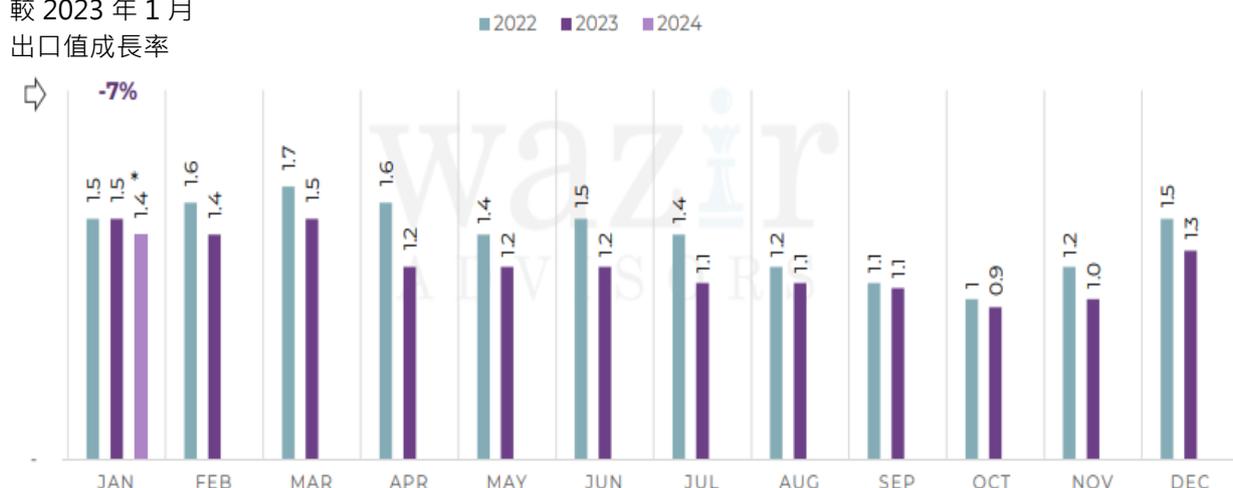
印度成衣出口趨勢(按月別)

2024 年 1 月印度的成衣出口值估計為 14 億美元，較 2023 年 1 月減少 7%。

年度	1 月	1 月-12 月
2022	1.5	16.7
2023	1.5 (0%)	14.5 (-13%)
2024	1.4 (-7%)	

2024 年 1 月
較 2023 年 1 月
出口值成長率

單位：10 億美元



資料來源：DGCI&S(印度商業情報暨統計總局)；*快速估算

印度成衣主要出口市場比重變化

阿拉伯聯合大公國占印度成衣出口市場的比重自 2021 年至 2023 年減少 5%，同期間美國則增加 1%。

出口市場	2021	2022	2023
	149 億美元	167 億美元	145 億美元
美國	31%	35%	32%
英國	9%	9%	9%
阿聯	13%	8%	8%
德國	6%	6%	5%
法國	4%	4%	4%
荷蘭	3%	4%	4%
西班牙	4%	4%	4%
其他	30%	30%	34%

資料來源：DGCI&S(印度商業情報暨統計總局)

印度成衣進口趨勢(按月別)

2023 年 12 月印度的成衣進口值為 1.14 億美元，較 2022 年 12 月減少 15%。年度累計進口值則較 2022 年衰退 8%。

年度	1月-12月
2021	1,157
2022	1,701 (+47%)
2023	1,564 (-8%)

2023 年較

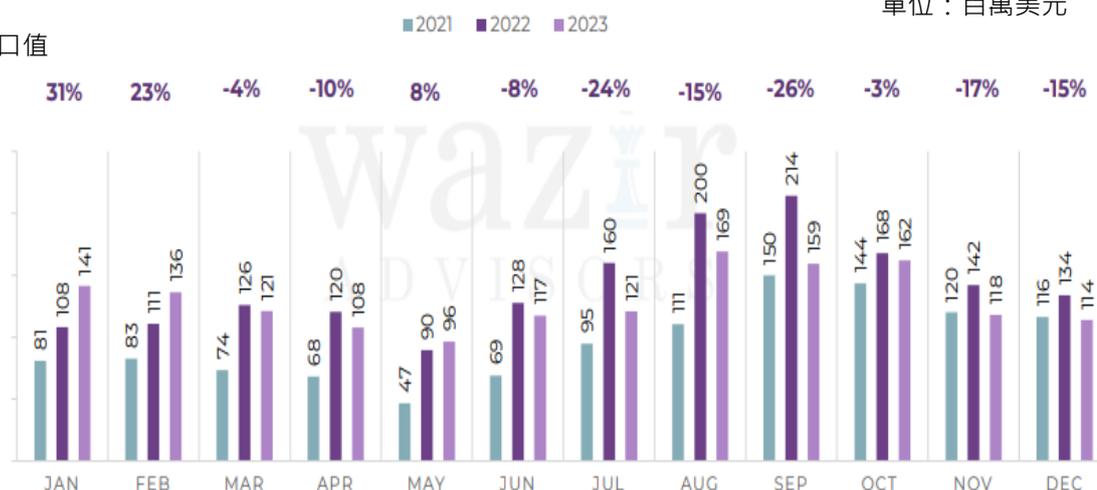
2022 年進口值

成長率



31% 23% -4% -10% 8% -8% -24% -15% -26% -3% -17% -15%

單位：百萬美元



資料來源：DGCI&S(印度商業情報暨統計總局)

印度進口成衣主要供應國比重變化

印度的成衣進口供應國中，中國大陸的比重自 2021 年至 2023 年減少 7%，同期間義大利與孟加拉則分別增加 4%與 2%。

出口市場	2021	2022	2023
	11.57 億美元	17.01 億美元	15.64 億美元
孟加拉	41%	42%	43%
中國大陸	24%	21%	17%
西班牙	9%	7%	8%
義大利	1%	2%	5%
越南	4%	5%	4%
其他	20%	24%	22%

資料來源：DGCI&S(印度商業情報暨統計總局)