



CTIA Infotex – August 2026

Buy Canadian vs. Canadian Content: What's the Difference?

Canada's new Buy Canadian Policy represents an important shift in federal procurement. However, it is important to distinguish between buying from a Canadian supplier and buying products that contain significant Canadian content - a distinction that matters greatly for Canada's manufacturing sector, including textiles, apparel and footwear (TAF).

Buy Canadian: Who are we buying from

The Buy Canadian framework gives preference to Canadian suppliers, businesses with a genuine presence in Canada that conduct business here, pay taxes and contribute to the Canadian economy.

This can help Canadian companies grow, invest and create jobs. However, a Canadian supplier does not necessarily mean the product itself is manufactured in Canada. A Canadian company could, for example, import a finished garment or textile product and sell it to the federal government. While the supplier is Canadian, much of the economic value may have been created outside Canada.

Canadian content: Where is the value created!

Canadian content goes a step further. Under the federal policy, Canadian content is defined as Canadian value-added. For goods, this can include manufacturing in Canada as well as research and development, customization, installation, support, warehousing, distribution, training and other value-added activities.

This is particularly relevant to the TAF sector. A Canadian textile manufacturer may use imported fibres or other inputs while carrying out significant manufacturing, engineering, product development, testing and finishing in Canada. These activities create Canadian jobs, expertise and industrial capacity and represent real Canadian economic value.

Why it matters?

The objective of Buy Canadian should not simply be to buy from a Canadian company. Government procurement can also be a powerful tool to build Canadian industrial

capacity by supporting domestic manufacturing, skilled employment, innovation, intellectual property and resilient supply chains.

The federal government has recognized this principle. The Policy on Prioritizing Canadian Suppliers and Canadian Content in Strategic Federal Procurements provides preference to Canadian suppliers while also considering the amount of Canadian content included in a bid.

Since June 15, 2026, the policy applies to strategic procurements valued at \$5 million or more, significantly expanding its reach. The government estimates that approximately five times more federal procurements will now be subject to Canadian preference measures, including Canadian value-added.

From Buy Canadian to Build Canadian

For Canada's textile, apparel and footwear manufacturers, this distinction is critical. Buying from a Canadian supplier is important. Creating meaningful Canadian value is crucially important.

A strong procurement strategy should therefore do both: prioritize genuine Canadian suppliers and reward meaningful Canadian manufacturing and value-added activities.

Government procurement must be more than a purchasing exercise. It must strengthen domestic manufacturing, encourage investment, support innovation and build resilient Canadian supply chains.

Buy Canadian is the starting point. Canadian content measures the value created in Canada. Build Canadian should be the longer-term objective - using procurement to strengthen Canada's manufacturing capabilities and ensure that our country retains the capacity to be more resilient and self-sufficient.

Version française

Acheter canadien ou contenu canadien : quelle est la différence?

La nouvelle politique Acheter canadien du gouvernement du Canada représente un changement important dans les marchés publics fédéraux. Toutefois, il est important de faire la distinction entre acheter auprès d'un fournisseur canadien et acheter des produits qui contiennent une part importante de contenu canadien — une distinction qui revêt une grande importance pour le secteur manufacturier canadien, notamment pour les textiles, les vêtements et les chaussures (TVC).

Acheter canadien : auprès de qui achetons-nous?

Le cadre Acheter canadien accorde la préférence aux fournisseurs canadiens, soit aux entreprises qui ont une véritable présence au Canada, qui y exercent leurs activités, paient des impôts et contribuent à l'économie canadienne.

Cela peut aider les entreprises canadiennes à croître, à investir et à créer des emplois. Toutefois, le fait qu'un fournisseur soit canadien ne signifie pas nécessairement que le produit lui-même est fabriqué au Canada. Une entreprise canadienne pourrait, par exemple, importer un vêtement ou un produit textile fini et le vendre au gouvernement fédéral. Bien que le fournisseur soit canadien, une grande partie de la valeur économique pourrait avoir été créée à l'extérieur du Canada.

Contenu canadien : où la valeur est-elle créée?

Le contenu canadien va un peu plus loin. Dans le cadre de la politique fédérale, le contenu canadien est défini comme la valeur ajoutée canadienne. Pour les biens, cela peut inclure la fabrication au Canada ainsi que la recherche et le développement, la personnalisation, l'installation, le soutien, l'entreposage, la distribution, la formation et d'autres activités à valeur ajoutée.

Cette distinction est particulièrement pertinente pour le secteur des TVC. Un fabricant canadien de textiles peut utiliser des fibres ou d'autres intrants importés tout en réalisant au Canada des activités importantes de fabrication, d'ingénierie, de développement de produits, d'essais et de finition. Ces activités créent des emplois, des compétences et des capacités industrielles au Canada et représentent une véritable valeur économique canadienne.

Pourquoi est-ce important?

L'objectif de la politique Acheter canadien ne devrait pas simplement être d'acheter auprès d'une entreprise canadienne. Les marchés publics peuvent également constituer un puissant outil pour développer les capacités industrielles canadiennes en soutenant la fabrication nationale, les emplois qualifiés, l'innovation, la propriété intellectuelle et des chaînes d'approvisionnement résilientes.

Le gouvernement fédéral a reconnu ce principe. La Politique sur la priorité aux fournisseurs canadiens et au contenu canadien dans les marchés publics fédéraux stratégiques accorde une préférence aux fournisseurs canadiens tout en tenant compte de la quantité de contenu canadien incluse dans une soumission.

Depuis le 15 juin 2026, la politique s'applique aux marchés publics stratégiques d'une valeur de 5 millions de dollars ou plus, ce qui élargit considérablement sa portée. Le gouvernement estime qu'environ cinq fois plus de marchés publics fédéraux seront désormais assujettis à des mesures de préférences canadiennes, notamment en ce qui concerne la valeur ajoutée canadiennes.

D'acheter canadien à fabriquer canadien

Pour les fabricants canadiens de textiles, de vêtements et de chaussures, cette distinction est essentielle. Acheter auprès d'un fournisseur canadien est important. Créer une valeur canadienne significative l'est encore davantage.

Une stratégie d'approvisionnement solide devrait donc faire les deux : accorder la priorité aux véritables fournisseurs canadiens et récompenser les activités significatives de fabrication et de création de valeur ajoutée au Canada.

Les marchés publics doivent être plus qu'un simple exercice d'achat. Ils doivent renforcer la fabrication nationale, encourager les investissements, soutenir l'innovation et bâtir des chaînes d'approvisionnement canadiennes résilientes.

Acheter canadien est le point de départ. Le contenu canadien mesure la valeur créée au Canada. Fabriquer canadien devrait être l'objectif à plus long terme, en utilisant les marchés publics pour renforcer les capacités manufacturières du Canada et veiller à ce que notre pays conserve la capacité d'être plus résilient et autosuffisant.