

2023/24 秋冬季歐洲布料展

2023 年 3 月

紡拓會 編譯

2023/24秋冬季歐洲布料展

目 錄	頁次
摘要.....	1
布料展.....	1
義大利布料產業銷售狀況.....	3
Milano Unica.....	4
Munich Fabric Start.....	4
Première Vision Fabrics.....	5
Texworld Paris.....	7
布料趨勢.....	7
色彩.....	7
印花與圖案.....	10
染料與加工.....	14
染料.....	14
加工.....	16
可追溯性與透明度.....	17

2023/24 秋冬季歐洲布料展

摘要

2023/24 秋冬季的歐洲布料展是在一股猶豫的氣氛下舉辦的，反映出整體紡織成衣產業受到經濟不確定性的影響，供應鏈一直有中斷的情況，這是紡織品生產國為防止疫情擴散所採取的封鎖措施所致。俄烏戰爭更是帶來新的挑戰，包括原料採購困難、燃料與能源價格暴漲。與此同時，要求歐洲紡織業降低營運作業對環境造成傷害的呼籲則愈來愈強烈。

許多參展者顯然在開發本季產品時，認知到這些呼籲。一些參展者會避免產品含有害合成化學物的染料，以及部分業者會和開發染料的領導性創新廠商合作，開發含有自然顏料、植物性材質或發酵食物的染料。

對數家參展者而言，將含有有毒化學物的加工過程，代之以含有自然物質的加工過程來生產產品是很重要的；其他廠商在設計與開發產品系列時，產品的可追溯性與透明度則是關鍵考量。

2023/24 秋冬季的關鍵色彩是豐厚而有大地感的，雖然也有一些例外。灰色是主導色，銀色則是本季的主打金屬色。印花與圖案在本季產品內顯而易見，尤其是奇異怪誕的圖案設計主導本季的布料。以抽象與超現實圖像為特色的設計很流行，受到民俗與古物影響的設計也很熱門；另以風景及都市景觀的寫真影像為特色，以及手繪圖畫、普普藝術、抽象拼貼畫為特色的設計。

布料展

2023/24 秋冬季的歐洲布料展是在一股猶豫的氣氛下舉辦的，反映出整體紡織成衣產業受經濟不確定性的影響。

最近幾屆的展覽，已能感覺到經過 2020 與 2021 年的疫情，交易情形開始改善。不過，紡織成衣業的供應鏈一直有中斷的情況，這是紡織品生產國為防止疫情擴散所採取的封鎖措施所致。

此外，供應鏈上的企業皆有缺工問題，尤其是技術性人員，這只會讓中斷情形惡化。俄烏戰爭更是帶來新的挑戰，包括：

- 原料採購困難
- 價格上漲
- 利潤受到擠壓

戰爭更導致全球燃料、物資及能源價格的暴增，使得通膨升高。部分歐洲紡織專業人士擔憂天然氣成本的提高會影響產業全球競爭力。總部位於比利時的 Euratex(歐洲紡織成衣聯盟)呼籲歐盟執委會與會員國支援產業，為天然氣價格設下上限，否則企業會關門與外移。

與此同時，要求歐洲紡織業降低對環境傷害的呼籲則愈來愈強烈，這包括空汙、超細纖維與塑膠對海洋的汙染，以及水汙染。

歐盟執委會於 2022 年 3 月提出「歐盟永續與循環紡織品戰略」(EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles)，旨在實踐歐洲綠色政綱(European Green Deal，歐盟執委會於 2019 年 12 月提出。)與循環經濟行動方案(Circular Economy Action Plan，CEAP；歐盟執委會於 2020 年 12 月提出，係歐洲綠色政綱的一部分)中所做出的承諾。

歐洲綠色政綱旨在讓歐盟於 2050 年前達到「氣候中和」經濟，這個目標將被載入「氣候法」中。

CEAP 包含執委會將採行的 35 項行動，以改善消耗最多資源、具高度循環潛能之循環性與環境永續性產業。根據執委會的說法，它將迅速採行這些行動，以領導全球走向循環經濟為目標。

執委會希望透過實施「永續產品生態化設計法規」(Ecodesign for Sustainable Products Regulation)，強化「歐盟永續與循環紡織品戰略」，這個法規提議大幅改造現有與產品設計相關的規定。在這法規下，產品必須設計得較現有產品更耐用，更適於回收再生，更可靠，更可以修復，更可再利用。

同時，產品的製造必須較現有製程在能源與資源的使用上更有效率。

尤有甚者，執委會更提議強化生產者延伸責任(EPR；係一種政府政策，生產者在消費後產品的處理或棄置必須承擔相當的財務或實體責任)法規。

執委會特別提議紡織廢棄物的出口應受限制，如果這類棄置的過程方式對環境有害的話，應採取措施停止棄置未售出的消費性產品，這包括送往掩埋場處理與熱再生的方式，因為處理方式會釋放有害化學物進入環境。

EPR 法規預定於 2024 年 12 月生效。然而，即使紡織成衣業界人士皆同意，減輕產業運作對環境造成的損害是當務之急，但仍有部分人士憂慮在持續的經濟動盪環境下，很難遵守這項法規。

義大利布料產業銷售狀況

義大利織布業(包括羊毛梭織布、棉梭織布、絲質梭織布、亞麻梭織布及針織布)的銷售於 2021 年回彈，雖然仍較 2020 年前的水準為低。根據 Confindustria Moda(義大利紡織服飾產業聯合會)整理的資料，2021 年織布業的銷售額為 61.15 億歐元，較前一年成長 15.2%，不過 2020 的銷售額慘跌 29.7%，2019 則衰退 4.9%，皆是受到疫情的影響。

表一：2015-21 義大利布料銷售、生產、出口、進口及表面消費額

(單位：百萬歐元)

年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
銷售額	7,910	7,839	7,882	7,947	7,555	5,307	6,115
成長%	-0.9	-0.9	0.5	0.8	-4.9	-29.7	15.2
生產值	6,079	6,011	6,025	6,041	5,711	4,049	4,688
成長%	-1.5	-1.1	0.2	0.3	-5.5	-29.1	15.8
出口值	4,337	4,294	4,322	4,305	4,121	3,009	3,474
成長%	-1.4	-1.0	0.6	-0.4	-4.3	-27.0	15.4
進口值	2,042	2,000	2,003	1,889	1,868	1,401	1,705
成長%	0.3	-2.1	0.1	-5.7	-1.1	-25.0	21.8
*表面消費額	3,785	3,716	3,706	3,625	3,457	2,440	2,919
成長%	-0.6	-1.8	-0.3	-2.2	-4.6	-29.4	19.6

* 表面消費額係指國內生產+進口-出口。

資料來源：Istat (義大利國家統計中心)，經 Confindustria Moda 整理。

2021 年銷售額成長 15.2%，也反映在產值成長 15.8%的事實上。此外，2022 年第一季生產繼續暴增，不受大宗物資與能源價格上漲的影響。

事實上，2022 年第一季產值較前一年同期成長 34.3%，相當符合疫情前 2019 年第一季的水準。與此同時，出口值成長 46.2%，主要是由於羊毛布料出口成長 85.1%之故。

MILANO UNICA(米蘭布料薈萃展)

Milano Unica 是專門展出義大利及其他歐洲國家高端布料的紡織貿易展。內含三個小型展覽：Ideabiella、Moda In 及 Shirt Avenue，代表紡織業的不同布料類別。

許多造訪者是為了 Ideabiella 與 Shirt Avenue 的男裝用料強項而來，這部分產品在其他歐洲貿易展中偏弱。

在 2022 年 7 月舉行的第 35 屆 2023/24 秋冬季 Milano Unica，有 445 家參展商，較 2022 年 2 月的第 34 屆參展商數目成長 30.1%。

在參觀方面，三天展期中計有 4,025 家企業派員參觀，較 2022 年 2 月的參觀家數 3,600 成長 12.6%。4,025 家企業中，有 2,799 家企業是義大利公司，這個數字較上一屆的 2,850 略為減少。反之，自義大利以外的國家前來參觀的企業家數較上一屆增加 67%，自 750 增加至 1,253；其中以美國最多，次為德國、英國、瑞士、法國及西班牙。亞洲市場包括日本與韓國也有企業前來觀展。

展覽的開幕儀式中強調職業訓練在促進紡織成衣業成長方面，扮演基礎與策略性的角色。

展覽之後，新版的數位平台 e-MilanoUnica Connect 開始運作，以參展廠商的 2023/24 秋冬系列打頭陣。e-MilanoUnica Connect 最初於 2019 年 2 月推出，逐漸發展成 Milano Unica 與 Pitti Immagine 展覽公司夥伴關係的成果，以展示與促銷 MilanoUnica 參展廠商高端的紡織品與副料，有助廠商及買家經常性瞭解彼此的動態，並提供買賣交易平台。

MUNICH FABRIC START

Munich Fabric Start 是於德國慕尼黑舉辦的國際布料與副料展，第 50 屆於 2022 年 8 月 30 日至 9 月 1 日舉行，展出 2023/24 秋冬季產品。本屆展覽與 Bluezone 展同期舉行。Bluezone 是一項國際貿易展，展出丹寧布、休閒服裝與街頭服裝。

本屆 Munich Fabric Start 的重要特色有趨勢與色彩區、研討會、演講及圓桌討論會。參觀數為 14,200 人次，較前一年(2021)同期增加 6%，但較 2019 年 9 月參觀人次 20,300 大幅下降。

本屆的參展家數較前一年同期之展成長 50%，自約 600 家增加至約 900 家；但仍較 2019 年 9 月的 1,000 家參展商數目為少。

近年來 Munich Fabric Start 的內容有所擴大與深化，本屆設有一系列專區，以展示副料、丹寧布、布料、生產服務及印花。此外，還有幾個區域讓參觀者得以獲取趨勢資訊，以及環保永續產品。

展覽最主要是分成七個專區：

- Additional - 展出最新潮流的配件。
- Design Studios - 國際設計工作室與趨勢公司展出本季的印花與圖案設計。
- Fabrics - 展示最新的布料開發。
- Keyhouse - 此專區反映服裝與丹寧布的科技創新與環保永續性。
- ReSOURCE - 此專區展出採購環保永續材料、環境永續標準及志願性制度有關的資訊。
- The Source - 採購專區。
- Sustainable Innovation - 此區呈現環保方面的創新產品。

同時，主辦單位決定未來將提前六個月展示秋冬季產品，因此 2024/25 秋冬季的展覽時間將在 2023 年的 7 月中。這將使得本展的時間與類似展覽同期，包括 2024/25 秋冬季的 *Première Vision Paris*。

PREMIÈRE VISION FABRICS

一年兩次的 *Première Vision Paris*(巴黎 *Première Vision* 紡織展)由六個同時舉行的展項組成，含括的產品類別有：

- 纖維與紗- *Première Vision Yarns*
- 布料- *Première Vision Fabrics*
- 皮革與皮草- *Première Vision Leather*
- 織物設計- *Première Vision Designs*
- 副料與組件- *Première Vision Accessories*
- 服裝製造- *Première Vision Manufacturing*

2023/24 秋冬季的 *Première Vision Paris* 展實體與數位活動並行。實體展於 2022 年 7 月 5-7 日於巴黎舉行，數位展則於 2022 年 7 月 4-8 日舉辦。以往的秋冬季展是在 9 月舉辦，日期提前是為了配合時尚產業的行事曆及生產商的需要。

Première Vision Paris 展是一項多元的活動，有著活潑的氛圍。此展感覺就像是一個迷你的時裝週，展示一些新的點子與概念，提供參觀者靈感與訊息。這個展的主要特色包含趨勢區，其作用是未來一季趨勢的創意實驗室與實驗性觀察站。

為了讓盡可能多的買家獲得趨勢資訊，本屆透過線上數位展即可獲得實體趨勢區的所有內容，包括色彩圖、材質等。

本屆 Première Vision Fabrics 布展的參展商總數較上一屆(2022 年 2 月舉行)增加，自 558 增至 594；也較 2021 年 9 月舉辦的 2022/23 秋冬季 443 家廠商為多。

本屆 Première Vision Paris 六項展覽參展廠家總數也比上一屆增加，自 1,080 增為 1,200；也較 2021 年 9 月舉辦的 2022/23 秋冬季 900 家廠商為多。

就地理分布而言，1,200 家參展商來自 44 國，主要是歐洲國家，包括法、德、義、葡、西、英等國；其次是摩洛哥、突尼西亞及土耳其等地中海國家；也有來自中國大陸、印度、日本及南韓等亞洲國家。

本屆造訪 Première Vision Paris 展實體達 23,377 人，較前兩屆各增加 9.8% 與 36.7%，反映出因疫情的旅行限制解除後，人們踴躍出國的狀況；數位展的參觀數則達 45,735 人；兩者共計吸引 69,112 位參觀者。

實體展的造訪者來自 118 國，以歐洲國家為主，也有相當多的訪客來自南韓、土耳其及美國；其中自義大利與英國來訪的人數大幅增加。

Première Vision Paris 展中設立了 Smart Creation 空間，旨在聚焦原料、布料及服裝產品的環保永續性，並推廣在此空間展出精選的 38 家廠商開發的環保永續創新產品。

這 38 家廠商推出他們於原料、工業製程方面的最新創新產品與技術；也介紹他們與回收再生與履歷追蹤有關的最新方案。

TEXWORLD PARIS

Texworld Paris 展是構成 Texworld Evolution Paris 的四項展覽之一；這四項同時舉辦的展覽是：供採購成衣的 Apparel Sourcing Paris、專攻新材料與創新製程的 Avantex Paris、展出皮革與相關材料的 Leatherworld Paris、供採購布料的 Texworld Paris。

2022 年 7 月 4-6 日舉行的 Texworld Paris 展出 2023/24 秋冬季產品，與 Première Vision Fabrics 同期舉行，主要展出非歐洲、並且未在 Première Vision Fabrics 展出的布料生產廠商的產品。

本屆 Texworld Evolution Paris 四項展覽的參展商共有 400 家，以來自中國大陸(140)、土耳其(100)、印度(60)及南韓(41)居多。

參觀人數總計 3,700 人，較 2022 年 2 月時的人數 2,800 略增。其中有 17% 來自法國，其次為西班牙、英國、義大利、土耳其、德國等。

表二：2023/24 秋冬季與 2024 春夏季歐洲布料展日期

	2023/24 秋冬季	2024 春夏季
Milano Unica (義大利米蘭)	2022 年 7 月 12-14 日	2023 年 1 月 31- 2 月 2 日
Munich Fabric Start (德國慕尼黑)	2022 年 8 月 30- 9 月 1 日	2023 年 1 月 24-26 日
Première Vision Fabrics (法國巴黎)	2022 年 7 月 5-7 日	2023 年 2 月 7-9 日
Texworld Paris (法國巴黎)	2022 年 7 月 4-6 日	2023 年 2 月 6-8 日

資料來源：作者整理

布料趨勢

歐洲布料展對參觀者的吸引力之一是趨勢區，意在呈現未來一季色彩、印花、圖案及材料的趨勢。

色彩

2023/24 秋冬季的關鍵色彩是豐厚而有大地感的，也有一些例外色彩。灰色是主導色。

2022年7月的Première Vision Paris展經由主辦單位與業界專家及趨勢顧問合作，評估新興趨勢與市場資訊後，選出26個關鍵色彩，分成三個主題：

- 張揚與墮落
- 基礎與全面
- 實驗與工藝

「張揚與墮落」這個主題的色彩由互相碰撞的顏色組成，意在提供一種狂熱能量的感覺。色彩以明豔的綠色調為特色，再以克制的褐色調作為對比。(見圖1)

這些色彩包括酸甜苦辣紅(Pantone 17-1663)、巧克力實驗室(Pantone 19-1214)、電光綠(Pantone 14-5721)、螢石綠(Pantone 17-0133)、紫紅(Pantone 18-2328)、摩洛哥藍(Pantone 19-4241)、尼羅河藍(Pantone 15-5210)、暗紅(Pantone 19-1524)、松針綠(Pantone 19-5290)及皇家丁香紫(Pantone 18-3531)。註：這些色彩的Pantone色號係由本報告出版者Textiles Intelligence選出最接近的Pantone色彩色號，並非原色彩的複製色。

圖 1

「張揚與墮落」主題色彩



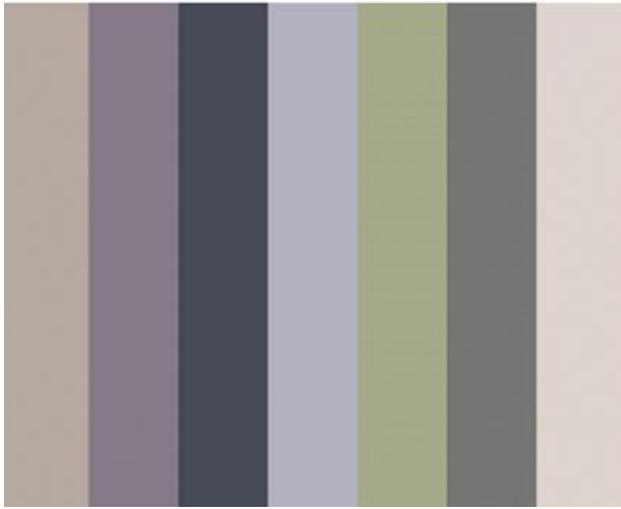
資料來源：Textiles Intelligence

「基礎與全面」這個主題的色彩由各種灰色調組成。色彩靈感來自金屬，包括鋁與鉻，以及來自天然材料的顏料，包括礦物，意在提供溫暖與有節制的富裕感。(見圖2)

這些色彩包括羽毛灰(Pantone 15-1305)、山脊灰(Pantone 18-3710)、暗影藍(Pantone 19-4014)、珍珠藍(Pantone 14-4206)、淺灰綠(Pantone 15-6414)、鈦灰(Pantone 17-4014)、灰白沙(Pantone 13-0002)。

圖 2

「基礎與全面」主題色彩



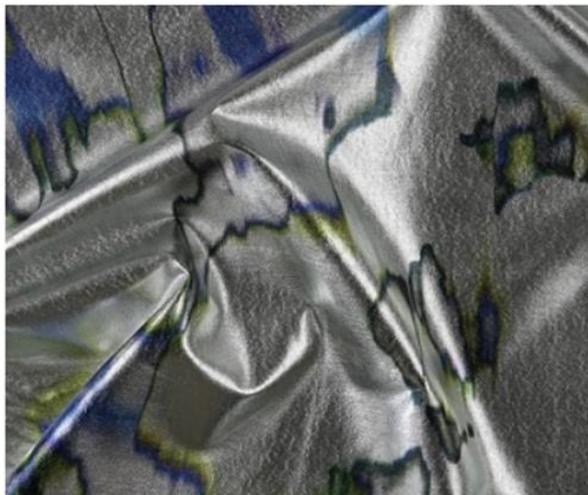
資料來源：Textiles Intelligence

和這個主題相符的是，銀色被選為本季主要的金屬色，這和上一個秋冬季(2022/23)是個對比，當時金色是主要金屬色。

有數家參展商將銀色融入本季的產品系列中。銀色在皮革、人工皮料及配件用布料的設計上特別流行(見圖 3 與圖 4)。

圖 3

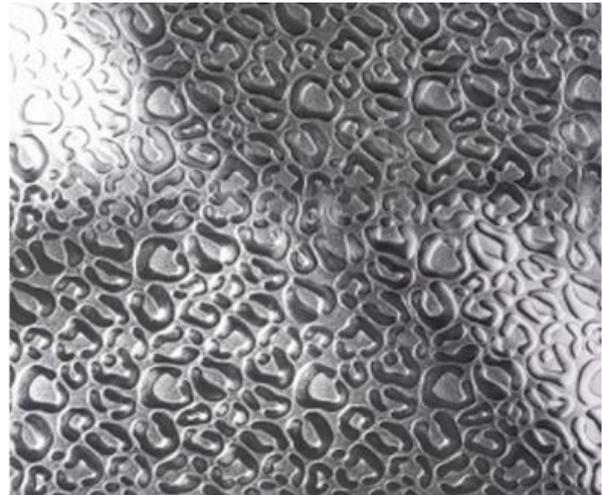
2023/24 秋冬季金屬布料



資料來源：Barutcu

圖 4

2023/24 秋冬季金屬布料



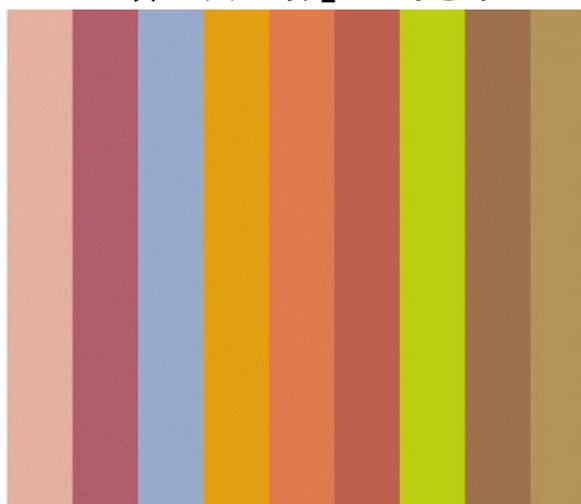
資料來源：Conceria Samanta

「實驗與工藝」這個主題的色彩是歡樂而充滿活力的。色彩意在呈現來自食物的自然顏料，包括蛋黃、果泥、肉類及果糖蜜。(見圖 5)

這個主題的色彩包括類杏桃(Pantone 15-1319)、巴洛克玫瑰(Pantone 18-1634)、藍珠草藍(Pantone 16-3922)、萱草黃(Pantone 15-0956)、霧橘(Pantone 16-1344)、熱薑橘(Pantone 18-1535)、奇異果可樂達綠(Pantone 14-0443)、獅子褐(Pantone 17-1330)、芥末金(Pantone 16-1133)。

圖 5

「實驗與工藝」主題色彩



資料來源：Textiles Intelligence

印花與圖案

印花與圖案在 2023/24 秋冬季的產品很重要，尤其是奇異怪誕的圖案設計主導本季的布料。也因此歐洲布料展中有一個明顯的趨勢，就是遠離細緻、端莊的印花設計。

本季最流行的印花設計可分成四大類：

- 抽象與超現實
- 民俗
- 希臘羅馬風
- 影像

「抽象與超現實」風格的印花設計主要是講求表現，類似斑點主義(tachisme，1940 年代源自法國的抽象畫風格，特色是將顏料隨意地以塗抹或斑點方式應用在畫布上。)的設計特別熱門(見圖 6 與圖 7)。

圖 6

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Acatel

圖 7

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Società Europa Tessile

符合斑點主義風格的設計，以痕跡創作、繪畫筆觸、點刻法、抽象幾何圖案等最多見。另外也很多見的是以解構與抽象的手法來詮釋傳統的犬齒與蘇格蘭格紋(見圖 8 與圖 9)。

圖 8

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Elissa Stampa

圖 9

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Quorum Tessuti

在「民俗」這一類的印花設計深受神話圖案、形象化與裝飾圖案的影響，這是延續 2023 春夏季的流行趨勢。

符合這個趨勢的設計，以變形蟲、迷幻式的「花的力量」(flower power,1960 年代嬉皮文化的口號，提倡消極抵抗與非暴力方式抗議越戰。)及吉普賽花朵印花等最多見(見圖 10 與圖 11)。另外也很熱門的是：

- 編織圖案的布料
- 工藝手法的拼貼布料
- 手作針織布料

傳統的非洲與原住民印花圖案設計也很普遍，包括色彩繽紛的依卡染織、蠟染及紮染設計。

圖 10
2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Multipunt

圖 11
2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：KBC Fashion

在「希臘羅馬風」這一類的印花設計深受藝術史的影響。

特別多見的是古典文物，以及古希臘羅馬圖像、風景及圖案極為普遍(見圖 12 與圖 13)。

圖 12

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Sarah Sander Design Studio

圖 13

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Moonshake Studio

在「影像」這一類的印花設計提供視覺上的逃避主義。最多見的設計是包括渴盼的目的地、風景及都市景觀的寫真影像(見圖 14 與圖 15)。

圖 14

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Alpha

圖 15

2023/24 秋冬季印花設計



資料來源：Hamzagil Emprime

還有就是以手繪圖畫、普普藝術及安迪·沃荷風格的抽象拼貼畫為特色的印花設計。

染料與加工

染整加工過程在本季的歐洲布展中受到檢視，這些過程對環境的衝擊是個普遍的話題。

許多參展者認知傳統染整過程對環境的破壞，一些參展者承認他們在生產本季產品時，這點會是關鍵考量因素。

一些參展者在開發產品系列時，會進行研究，以找出對環境影響微弱的染整過程，其他參展者則會避免產品使用含有害合成化學物的染料。為達此一目的，許多廠商會和開發染料的領導性創新廠商合作，使用含有自然顏料、植物性材質或發酵食物的染料。

染料

在 Milano Unica 展中，**Research Design Development (RDD) Textiles** 展出一個休閒服裝用的軟刷毛布料系列，採用生質染料製成(見圖 16)。RDD 是葡萄牙布廠，也是葡萄牙紡織廠 Valérius Têxteis 的子公司。

此款染料是由英國生物科技公司 Colorifix 所供應，這是使用特別改造的微生物與農業副產品糖蜜製成的染料。

要改造這項微生物，Colorifix 公司從自然界的顏料裡萃取 DNA 物質，譬如自昆蟲裡萃取，再將之注入微生物中。這種微生物會很有效率地複製顏料，據稱在理想的環境裡生長，每 20 分鐘就會複製。它們是在一個發酵的過程中成長，以糖蜜做為發酵原料。

為了將染料應用在布料上，布料被置入染料培養液中，微生物因此貼合在布料上，殘液則被去除。布料然後短暫暴露於熱氣之下，使得微生物的組織破裂，釋出染料，染料即附著在布料上。

Colorifix 技術令人印象深刻之處，在於染料可以快速製造，而且生產這種染料不需消耗大量能源或不可再生的資源。傳統的染色過程涉及多個階段，每一階段皆會消耗能源，還會使用到酸、重金屬及無機溶液。

RDD Textiles 的軟刷毛布系列使用有機棉與回收再生棉的混紡材料製成。用於製造此系列布料的回收材質經認證符合 RCS 回收聲明標準。RCS(Recycled Claim Standard)是國際性的自願性標準，保證產品內含至少 5% 回收材質。註：RCS 標準對回收材質的定義係需符合 ISO 14021:2016 環境標誌與宣告-自行宣告之環境訴求的標準。

值得注意的是，RCS 面臨一些批評。擁有 RCS 的美國非營利機構 Textile Exchange 曾被一些報導質疑未能監督產業的「漂綠」作為。報導認為該機構未能帶動企圖與改進，協助品牌衡量產品環保性的標準寬鬆模糊。

RDD Textiles 另外亦展出有機棉布系列，使用的染料來自廢棄食物與廢棄的農業收成，包括藍莓、抹茶及南非國寶茶(見圖 17)。這些廢棄物是自食物生產者與農場收集而來(原本是要送掩埋場處理的)。廢棄物回收後就自食物與作物中萃取顏料，以製造染料。

在 Première Vision Fabrics 展中，葡萄牙針織布與針織服裝製造商 Tintex Textiles 展出採用植物性染料的棉質布料系列。這款染料使用名為 Colorau 的新技術來製造。

這項技術來自於植物性原料包括栗子、檳榔膏、桑橙及百里香中萃取化合物，再將化合物轉變成基質，以製造染料。

圖 16

2023/24 秋冬季軟刷毛布料



資料來源：Research Design Development (RDD) Textiles

圖 17

2023/24 秋冬季棉質布料



資料來源：Research Design Development (RDD) Textiles

加工

對一些參展者而言，自供應鏈消除加工處理過程中的有毒化學物是很重要的。將含有毒化學物的加工過程代，以含有自然物質的加工過程來生產產品也是很重要的。

在歐洲布展裡引起熱烈爭議的化學物包括碳氟化物(PFCs)。這類物質仍被使用於防水布料的耐久撥水(DWR)加工處理上，因為 DWR 可提供高水準的撥水性。不過，這些化學物已引起愈來愈多的環保關切。

最讓人憂心的 PFCs 是 PFASs(全氟與多氟烷基物質)，具長鏈構造的碳原子。長鏈的 PFASs 被發現是有毒的，在環境中能長久存在，並會在人體與野生動物內生物累積。

由於對 PFCs 的關切，數家參展商尋求運用在 DWR 加工過程的取代物質。例如，在 Munich Fabric Start 展，義大利布廠 Manifattura Emmetex 展出高性能西裝布料系列，使用回收再生的自然蠟加工。這種加工法賦予布料表面撥水性能，接觸到布表的水滴會形成圓珠滾落。特別重要的是，該公司宣稱這款加工技術不同於傳統蠟加工技術，可以耐久。

一般而言，蠟加工無法持久，經過重複洗滌與穿著，表層就會被破壞。這個系列的布料使用 100% 棉紗及尼龍與聚酯混紡紗，具雙層織物的結構，因此布料碼重較高，並有良好垂墜感。

在 Première Vision Fabrics 展中，義大利布廠 Be Mood 展出一項外套類西服布料系列，使用不含 PFCs 的 DWR 加工處理。

這種加工方式也不含甲醛。甲醛被認為是一種有害的毒化工物質與揮發性有機化合物。儘管有毒，甲醛常被應用於布料的 DWR 加工，以達到：

- 有助較佳著色效果
- 改進抗汗性
- 防皺

Be Mood 布廠使用的加工方式據稱是耐久的，其性能在重複洗滌過程後仍能維持。此外，與傳統 DWR 加工過程相較，此一加工方式運用在布料上，會大幅減少轉移至布料表面的化學物。

此系列的布料防雨及防液體濺濕，並可去除各種汙漬，包括咖啡、果汁、番茄醬及泥巴。

可追溯性與透明度

如同前幾屆一般，可追溯性與透明度的議題在本季歐洲展中廣被討論與宣傳。

很明顯許多參展者皆有意識地採取行動，回應輿論要求歐洲紡織產業在營運上更為透明的呼籲。希望這些呼籲可以對其他紡織企業形成壓力，避免他們的營運方式造成環境傷害，並願負起減輕傷害的責任。

在歐洲布展中，參展商認知到消費者對產品的來源愈來愈要求透明化，也承認這對他們開發 2023/24 秋冬系列產品具有關鍵的影響。在產品開發時，一些參展商採行策略以：

- 設定供應鏈的路徑圖
- 與在地供應商合作
- 採行追溯履歷技術

在宣傳產品系列時，許多參展商強調產品的起源地，這些起源地往往具有豐富的紡織與成衣行業傳承。

一些參展商專注強調他們的產品系列符合動物福利標準，譬如負責任羊毛標準(RWS, Responsible Wool Standard)。其他企業則強調產品使用的工匠與在地的工藝。註：[RWS](#) 是獨立、自願性的標準，旨在確保對綿羊的道德待遇、土地的恰當維護、以及杜絕羊毛產業的惡性作法。[RWS](#) 認證產品供應鏈的每一階段都符合動物福利與土地管理的高標準。

在 Première Vision Fabrics 展中，蘇格蘭布廠 Harris Tweed Hebrides 展出一個羊毛料系列，製造的方法符合 Harris Tweed Act (Harris 格呢法案)(見圖 18 與圖 19)。

這個法案由英國政府立法，以便成立一個 Harris Tweed Authority (Harris 格呢管理局)，負責：

- 決定 Harris 格呢的法律定義
- 宣傳與保持 Harris 格呢的道地性、標準及聲譽
- 防止模仿 Harris 格呢而不符合 Harris 格呢法律定義的材質的銷售

圖 18

2023/24 秋冬季布料



資料來源：Harris Tweed Hebrides

圖 19

2023/24 秋冬季布料



資料來源：Harris Tweed Hebrides

Harris Tweed Hebrides 展出的羊毛料有 Harris Tweed Orb 的驗證商標，認證布料的真實性。

這個商標保證此布料係在蘇格蘭的外赫布里底群島(Outer Hebrides of Scotland)生產，採用傳統生產技巧，並具有典型 Harris 格呢的特性，包括：

- 耐穿性
- 保暖性
- 撥水性