

家用紡織品的創新產品與產業發展

2026年1月

紡拓會 編譯

家用紡織品的創新產品與產業發展

目錄

頁次

摘要.....	1
收購、拆售及合併	
CULP 宣布旗下 CULP UPHOLSTERY FABRICS 與 CULP HOME FASHIONS 兩部門策略性合併.....	1
MARQUEE BRANDS 收購家用紡織品、服裝及生活風格商品公司 LAURA ASHLEY.....	3
TEMPUR SEALY 完成 MATTRESS FIRM GROUP 的收購，公司並更名為 SOMNIGROUP INTERNATIONAL.....	3
WILLIAMS-SONOMA 購得線上零售商 DORMIFY 的智慧財產權.....	5
添加劑	
DEVAN CHEMICALS 開發新的助眠添加劑，用於寢具的製造貼合布料.....	5
寢具	
材料科學專家 HOLOGENIX 與寢具製造商 HEFEL 採用CELLIANT 技術合作開發寢具.....	7
保溫材料	
OUTLAST TECHNOLOGIES開發新方法，將氣凝膠應用於黏液纖維製造保溫材料.....	8
合資、合作、授權及配銷	
商用紡織品製造商1888 MILLS與FUZE TECHNOLOGIES達成夥伴協議，為餐旅業生產抗菌紡織品.....	10
WILLIAMS-SONOMA 宣布計劃在英國推出 POTTERY BARN 品牌..	11
BEKAERTDESLEE 與 RESORTECS 及 TRIPLER.IO 合作生產「循環性」床墊保護套.....	11
生態設計.....	12
拆解.....	12
溯源.....	13

床墊	
COYUCHI開發其第一款頂級永續材質製床墊.....	13
床墊用布	
PRECISION TEXTILES 開發一種床墊防火層，使用創新的針織布料製成.....	14
SÜDWOLLE GROUP、LENZING 及 CULP 開發一個床墊罩布系列，以羊毛與 TENCEL LYOCCELL 纖維製成.....	15
新店面	
MANGO HOME在巴塞隆納開設全球第一間實體獨立店面.....	17
家具用布	
CAMIRA 與 SEAQUAL INITIATIVE 合作開發名為 SEAQUAL COLLECTION 的商用家具用布系列.....	17
沙發製造商 MOBILIOUS 與丹寧布製造商 BOSSA 合作開發一種家具丹寧布 INDIGOGUARD.....	18
地毯用紗	
AQUAFIL開發一個紗系列，用於製造各式地毯.....	20

圖表目錄

圖1：Natural Restorative EcoMaterials(REM)床墊.....	14
圖2：床墊罩布.....	16
圖3：Econyl Bespoke系列.....	20

家用紡織品的創新產品與產業發展

摘要

Tempur Sealy 收購 Mattress Firm Group，自身並更名為 Somnigroup International；Marquee Brands 則由 Gordon Brothers 手中買下家用紡織品、服裝及生活風格商品公司 Laura Ashley。Williams-Sonoma 購得線上零售商 Dormify 的智慧財產權，Dormify 專精於"家居解決方案"，專門為大學生與年輕人節省空間；Williams-Sonoma 也宣布計劃在英國推出 Pottery Barn 品牌。Mango Home 於西班牙巴塞隆納開設其全球第一間實體獨立店面；Culp 公司則宣布旗下兩個獨立運作部門已進行策略性合併。

1888 MILLS 與 FUZE TECHNOLOGIES 達成夥伴協議，FUZE 將其新穎的 F1 抗菌處理技術提供予 1888 Mills，用於製造餐旅業用的商用紡織品；BekaertDeslee 與 Resortecs 及 TripleR.io 已共同展開一項兩年研究計畫，名為 ReCover，旨在生產一款「循環性」床墊保護套。

Aquafil 開發一個紗系列，名為 Econyl Bespoke，用於製造各式地毯；Outlast 已開發一種新方法，將氣凝膠應用於黏液纖維，以製造保溫材料。Devan Chemicals 開發一種新的助眠添加劑，名為 Devan Sleep Tight，用於製造寢具；Hologenix 則與 Hefel 合作開發一個寢具系列，名為 Wellness Retreat，以 Tencel Lyocell 與 Celliant Viscose 材質製成，設計的目的是促進休息睡眠與快速復原。Precision Textiles 開發一種床墊防火層，使用創新的針織布料製成；Südwolle Group、Lenzing 及 Culp 公司合作開發一個床墊罩布系列，以羊毛與 Tencel Lyocell 纖維製成；Coyuchi 開發其第一款頂級永續材質製床墊。

Camira 與 Seaqual Initiative 合作開發名為 Seaqual Collection 的商用家具用布系列；Mobilious 與 Bossa 則聯手開發一種家具用丹寧布料，名為 IndigoGuard。

收購、拆售及合併

CULP 宣布旗下 CULP UPHOLSTERY FABRICS 與 CULP HOME FASHIONS 兩部門策略性合併

製造、採購與行銷床墊與家具用布的美國北卡州 Culp 公司，宣布旗下兩個獨立運作部門 Culp Upholstery Fabrics(家具用布)與 Culp Home Fashions(寢具)已進行策略性合併。

合併的目的為：

- 優化營運
- 改進協作
- 精簡成本與製程
- 回應顧客需求與市場趨勢

合併的措施之一是結束家具用布部門在北卡州租用的一座生產基地，這將涉及設備的重置與員工解雇。Culp 保證關廠不影響生產水準。該廠的生產與配銷作業將轉移到 Culp 擁有的另一座北卡州工廠，該廠目前由該公司的床墊用布部門運作。

Culp 希望這項合併可改善效率、降低成本，達到每年產生三百萬美元的效益，並在未來可能節省更多的支出。

如果這個目標可達成，將是繼 2024 年 5 月的成本重構計畫的又一改善效率措施。該計畫預期每年可節省支出與產生效益達一千一百萬美元。

該成本重構計畫主要著眼於 Culp 的床墊用布部門，包括：

- 床墊套縫製作業的整合
- 某些針織料與織錦緞生產的外購
- 加拿大生產基地的關閉
- 加拿大作業與附帶設備轉移至北卡州工廠

重構計畫的最後一步是加拿大工廠的出售，已於 2025 年 5 月完成。

經過合併的 Culp 公司總部仍將位於北卡州的 High Point，仍將致力於提供價值予客戶和股東。

該公司的總裁兼執行長 Iv Culp 表示：「這項轉變是 Culp 超過五十年歷史的下一章。在執行計畫時，明顯看出兩項核心事業已經演進到如果合併成單一品牌事業，可更有效率地服務客戶。看到創造綜效的各種機會，經由一個更集中化與跨功能的運作模式，加上統一的管理團隊，全方位與不被產品、客戶或市場所限地聚焦在家飾產業。相信這項變革將創造出一個更強健與靈活的 Culp 組織，充分發揮傳統各部門的集體智慧與資源。在不確定的經營環境中，這樣的精簡作為有助我們成功滿足各方面的需求。」

MARQUEE BRANDS 收購家用紡織品、服裝及生活風格商品公司 LAURA ASHLEY

位於美國紐約的 Marquee Brands 公司擁有 18 個服裝、家用紡織品及餐飲產業品牌，已收購總部位於英國的家用紡織品、服裝及生活風格商品公司 Laura Ashley。Marquee Brands 是由美國私營公司 Gordon Brothers 手中買下 Laura Ashley，該公司從事零售資產的投資。

Marquee Brands 將維持 Laura Ashley 倫敦總部及英國團隊。Laura Ashley 也成為 Marquee Brands 旗下第一間總部位於歐洲的公司。

Laura Ashley 代表了經典的英國設計，提供復古靈感的商品，提倡出色的工藝，運用超過 100 個授權夥伴，經營超過 200 種生活風格類別商品。

該公司的產品透過主要批發商、數位市場及 150 個以上的零售據點，行銷於超過 80 個國家。

收購 Laura Ashley 讓 Marquee Brands 的全球品牌組合零售價值增加到 40 億美元以上。

Laura Ashley 的現行經營模式橫跨英國、美國及亞洲包括南韓的市場。

Marquee Brands 則發揮利用自己的全球網絡，準備深化 Laura Ashley 的營運版圖，特別是在亞太、歐洲中東及非洲、拉丁美洲和其他重要地區推動新事業。

Marquee Brands 的執行長 Heath Golden 表示：「Laura Ashley 的授權商業模式與強勁的高品質夥伴讓 Laura Ashley 可天衣無縫地融入 Marquee Brands。我們很高興與這個指標性品牌連結，並推展擴張到新的平臺與夥伴。現有的英國團隊已經就位，我們已準備好運用 Laura Ashley 七十年的傳承，開啟其做為完整的生活風格品牌的未來潛能，創造新產品與新類別，提供獨特的合作關係，在世界關鍵市場吸引多個世代的顧客。」

TEMPUR SEALY 完成 MATTRESS FIRM GROUP 的收購，公司並更名為 SOMNIGROUP INTERNATIONAL

製造床墊與寢具的美國公司 Tempur Sealy 收購了美國床墊零售商 Mattress Firm Group。

這筆交易原於 2023 年五月宣布，並預期於 2024 年下半年完成。然而，2024 年七月，美國聯邦貿易委員會(FTC)宣布投票一致決定阻止這筆收購。

根據 FTC 的說法，收購將讓 Tempur Sealy 消除競爭，提高床墊價格，降低產品品質及僵化創新；也將讓該公司在床墊供應鏈上擁有無限的權力。

Tempur Sealy 隨即發表回應，表示 FTC 的觀點並未反映所有相關事實與法律，該公司將提訴訟。

為有助法律核准收購，Tempur Sealy 在訴訟前宣布，如果能完成收購，該公司將拆售 Mattress Firm Group 的數項資產予另一家美國床墊零售商 Mattress Warehouse。這些資產包括 Mattress Firm Group 的：

- 73 個零售據點
- 子公司 Sleep Outfitters，包括 103 個特製床墊零售據點和 7 個配銷中心。

經過成功的訴訟過程，Tempur Sealy 於 2025 年二月以 50 億美元完成併購。該公司隨即更名為 Somnigroup International，於當月生效。

Somnigroup International 名稱源自兩個拉丁字，"somn"意思是“睡眠”，"omni"意思是“所有的”。這兩字合併再加上"group"，反映該公司“以整合所有通路為策略的睡眠解決方案全球供應者”的地位。

Mattress Firm Group、Dreams 及 Tempur Sealy 將成為 Somnigroup International 旗下各自營運的事業單位。Mattress Firm 與 Dreams 將持續是 D2C(直接面對消費者)多品牌的零售商；本身主要為製造商的 Tempur Sealy 則持續供貨 Mattress Firm Group、Dreams 和 Tempur Sealy 的零售通路及第三方零售商。

Somnigroup International 的執行長 Scott Thompson 表示：「我們已經和 Mattress Firm 合作超過 35 年，Mattress Firm 的加入將加速實施我們的美國全方位通路策略，帶來極大利益。這筆交易打造了一家全球領導性寢具企業，具備廣泛的製造能力與更寬廣的美國零售足跡。我們大家將一起強化產品創新，改善顧客購物體驗，確保將高品質的耐用產品帶入市場。」

WILLIAMS-SONOMA 購得線上零售商 DORMIFY 的智慧財產權

Williams-Sonoma 是總部位於美國加州的家飾品與廚房用具零售公司，旗下品牌有 GreenRow、Mark and Graham、Pottery Barn、Pottery Barn Kids、Pottery Barn Teen(PBteen)、Rejuvenation、West Elm、Williams Sonoma 及 Williams Sonoma Home。

Dormify 是來自紐約的線上零售商，專精於"家居解決方案"，專門為大學生與年輕人節省空間。

依據 Williams-Sonoma 的說法，這筆收購強化該公司對長期成長的承諾，也凸顯該公司「抓住市場占比和開啟關鍵人口與生活風格區塊空白地帶」機會的能力。

Williams-Sonoma 正重新開發 Dormify 的網站與產品，並計畫於 2026 年重新推出 Dormify。

Williams-Sonoma 的執行長 Laura Alber 說：「收購 Dormify 的智慧財產權符合我們的策略，亦即打造與收購品牌得以滿足顧客在每一個生活階段各種美學的需求。我們期待將我們的經營精華、內部設計能力、數位專長及世界級的顧客服務融入 Dormify，以加速品牌的成長與擴大其觸角。」

添加劑

DEVAN CHEMICALS 開發新的助眠添加劑，用於製造寢具

比利時公司 Devan Chemicals 專精於開發與生產永續的紡織加工劑。該公司開發一種新的助眠添加劑，名為 Devan Sleep Tight，用於製造寢具。

這項開發靈感來自「美容覺」的趨勢，Devan Chemicals 希望這種添加劑可服務「健康睡眠」的市場。

這種添加劑是使用一種升級再造的活化成分，源自澳洲茶樹油的副產品。此成分經密封於生質性微膠囊內，再將微膠囊應用於紡織品。

添加劑可用於不同的紡織成品，包括床用配件、床單、寢具、枕頭及睡衣。

身體經由下列兩種方式吸收到這種活化成分：

- 肌膚接觸
- 呼吸

肌膚接觸的方式，是當身體與紡織品接觸摩擦，使得微膠囊破裂釋出成分，由肌膚吸收；同時成分中的揮發部分也經由呼吸吸入。

根據 Devan 公司的說法，添加劑可生物分解，其分解性已經測試符合 OECD 301B 標準。OECD 301B 是經濟發展合作組織(OECD)建立的檢測，用以決定材質在好氧性水溶液環境下的生物分解性。

據稱此添加劑的優點包括改善睡眠品質、肌膚再生及改善整體生活品質。

添加劑特別強調能：

- 減少活性氧化物(ROS)的產生
- 激發抗氧化基因與蛋白質的製造
- 激發膠原蛋白基因表現¹
- 激發褪黑激素的製造

這些好處經過一項獨立的臨床試驗所證明。在試驗中，有 33 名年齡介於 18 與 60 之間的健康男性與女性受試，他們皆有睡眠問題。在為期三十天的每一晚，受試者皆必須使用加入 Devan Sleep Tight 助劑的枕頭。每名受試者在開始使用枕頭前與使用三十天之後，皆須填寫匹茲堡睡眠品質量表 (PSQI)²與一份生活品質問卷(QoL)。問卷聚焦於睡眠品質、生活品質與整體幸福感。

試驗結果顯示，受試者在使用枕頭三十天後，在數個關鍵睡眠領域與生活品質上歷經明顯的改善。

最重大的改善在於睡眠品質、入睡時間、睡眠障礙、日間功能失調的降低及生活品質。

¹ Collagen gene expression 係身體製造膠原蛋白的過程，膠原蛋白對身體組織結構與功能至為重要。

² PSQI 是普遍使用的自我報告問卷，用以評估三十天的睡眠品質，由匹茲堡大學的五位專家所開發。

在 2025 年一月舉行的法蘭克福家用紡織品展(Heimtextil)中，有三家合作夥伴公司展出這類紡織品，包括葡萄牙的圓編針織品製造商 Crispim Abreu、葡萄牙的亞麻家用紡織品製造商 Lameirinho，以及匈牙利的被褥枕頭製造商 Naturtex。

寢具

材料科學專家 HOLOGENIX 與寢具製造商 HEFEL 採用 CELLIANT 技術合作開發寢具系列

美國的材料科學公司 Hologenix 與奧地利的寢具製造商 Hefel 合作開發一個寢具系列，採用的是 Celliant 技術。

這個名為 Wellness Retreat 的系列是以 Tencel Lyocell(天絲萊賽爾)與 Celliant Viscose 材質製成。

系列設計的目的是促進休息睡眠與快速復原，同時對環境影響低微。

Tencel Lyocell 是奧地利 Lenzing(蘭精集團)生產的植物性永續纖維，Celliant Viscose 則是德國特殊黏液纖維製造商 Kelheim Fibres 生產的黏液纖維，融入 Hologenix 的 Celliant 技術。

Celliant 技術係由熱反應的礦物(氧化鋁、二氧化矽、二氧化鈦)以專利混合法組成，這些礦物據說能：

- 吸收人體散發出的遠紅外線能量
- 改變這種能量的波長
- 將能量反射回人體，因此促進血液循環

此外，這些礦物具稱有助改善細胞氧合作用與體溫調節，因而有助增加幸福感與改善精力水準。

因此，使用 Celliant 技術製造的床墊與寢具，據稱有助改善睡眠品質。

此項技術通常是在纖維製造過程中施用於尼龍、聚酯或黏液纖維；另外也可應用於布料表面的塗層。

製造 Celliant Viscose 使用的木漿原料來自的樹木林場，係經由森林管理委員會(FSC)³與森林驗證認可計畫委員會(PEFC)⁴認證。

因為 Celliant Viscose 是植物性的，被認為是環保永續選擇，可取代加入 Celliant 技術的合成纖維。合成纖維通常是源自石化產品，因此被認為並不環保。

Celliant Viscose 除加入 Celliant 技術，還是高度透氣、輕量及柔軟的纖維，並具優越的溼度管理性。

Wellness Retreat 系列包括種寢具產品，有：

- 纖維填充枕頭、被褥及薄床墊
- 羽絨枕頭與羽絨被，經負責任羽絨標準(RDS)⁵認證

Hologenix 的執行長 Seth Casden 表示：「一晚好睡會帶來很棒的一天。當你好好休息就會覺得更快樂、更有生產力、更有活力。你的睡眠決定一天的心情，所以休息與恢復很重要。Hefel 是奧地利備受讚譽的寢具專家，這個系列是舒適與實用的完美平衡。」

保溫材料

OUTLAST TECHNOLOGIES 開發新方法，將氣凝膠應用於黏液纖維製造保溫材料

德國 Outlast Technologies 公司從事開發、生產及銷售創新的體溫調節與保溫技術，已開發一種新方法，將氣凝膠應用於黏液纖維，以製造保溫材料。

此方法運用 Outlast 開發、名為 Aersulate 的專利製程，將氣凝膠與布料貼合，產生一層輕薄的保溫材料。

氣凝膠是優異的材料，有高達 99%的體積是空氣，因此隔熱性質較其他保溫材料強得多，卻非常輕量，其密度僅為玻璃纖維的千分之一。

³ FSC 是位於德國的非營利組織，提倡負責任的森林管理。

⁴ PEFC 是位於瑞士的非營利、非政府組織，主張透過獨立的第三方認證提倡永續的森林管理。

⁵ Responsible Down Standard 是美國非營利組織紡織交易所(Textile Exchange)開發的認證標準，驗證羽絨供應鏈上的鳥類享有良好生活品質，未受到不人道待遇。

因其保溫特性非常有效，應用在大多數的家用紡織品上，所需用量相對地小。事實上，一層厚度 2-3 公厘的氣凝膠就足以產生極高的 clo 值⁶。

氣凝膠的產生是將二氧化矽在溶液中膠化，然後移除溶液，出來的材料近似膨脹的沙粒。

此材料是一種奈米多孔材料，其多孔度達到 99%。奈米多孔性會減緩熱與質量的傳輸，因此氣凝膠是高度有效的絕緣體。

Aersulate 是第一個能以工業化規模將氣凝膠與布料貼合的製程，經過此製程貼合的布料較傳統保溫布料例如羽絨、發泡布及填料要薄十倍。

這種布料還是透氣與防水的，在壓力下仍能保持保溫程度；如果是採用阻燃布料為基底，就會是阻燃的。

採用 Aersulate 製程處理的布料應用廣泛，包括航空器、成衣、汽車、建築隔熱、電纜與管子外殼、電子產品、防火材料、地板隔熱、鞋履、頭盔、家用紡織品、睡袋及帳篷。

至目前為止，Aersulate 製程僅能用來貼合氣凝膠與布料，不過，Outlast 已經開發一個新的製程，正申請專利中，將氣凝膠直接與黏液纖維貼合。

經過這個製程處理的黏液纖維，明顯地更柔軟，因此是理想的寢具填充材料。寢具製造商可運用這種纖維生產輕量、柔軟及高度保暖的被褥，這幾種特性在傳統上是彼此抵觸的。

經過 Aersulate 製程處理的黏液纖維性能，已經過獨立實驗室檢測。測試時以兩公分厚經過 Aersulate 製程處理的黏液纖維填料與相同厚度未經處理的黏液纖維填料做為對照。在依照 ISO11092 標準⁷設定的情況下，經過處理的黏液纖維填料比未經處理的保暖性能超出 35%。

⁶ 保暖值，一個 clo 單位相當於在溫度 21°C 的環境下，一個人靜坐感覺舒適達一段不確定的時間，其所需的保暖值。Clo 並非國際標準單位，在歐洲使用的單位是 tog，1 tog=0.645 clo。

⁷ ISO 11092 標準是以防汗熱板法，測試紡織品在穩態條件下的耐熱性和耐水蒸氣性。

因此，使用經過處理的纖維製成的寢具填料，可比未經處理纖維製成的寢具填料少用 35% 的重量，就能產生相同的保暖效果。

Outlast 公司研發部門的主管 Volker Schuster 表示：「利用這個新技術，我們首度在紡織品上充分發揮氣凝膠的優點，而不會犧牲柔軟度與舒適度。寢具製造商現在可開發極度輕量但高度保暖的產品，滿足對品質與功能愈來愈高的要求。這種材料還是永續的，能維護動物福利，提供取代羽絨寢具的他種選擇。」

合資、合作、授權及配銷

商用紡織品製造商 1888 MILLS 與 FUZE TECHNOLOGIES 達成夥伴協議，為餐旅業生產抗菌紡織品

1888 Mills 是總部位於美國的國際商用與家用紡織品製造商。FUZE Technologies 是美國的生技公司，專精於抗菌與異味控制紡織技術。兩家公司業已達成合作協議。

在協議條件下，FUZE 將其新穎的 F1 抗菌處理技術提供予 1888 Mills，用於製造餐旅業用的商用紡織品(contract textiles)。這項處理技術據稱能促成「無與倫比的衛生程度」，做法是防止細菌與病毒等有害病原體經由接觸來散播。

此外，此技術亦能破壞造成異味的微生物，包括因為流汗引起的體味。

這項處理是使用不含合成化學物、黏合劑及表面活性劑的水性溶液，但卻能永久貼合於織物表面，並經證明經得起超過 100 次的洗滌，包括強力的商業洗滌。因此，FUZE 宣稱這項處理在抗菌防護方面「設下新標準」。此外，溶液附著於織物表面後，不會溶出、擴散或轉移。這點很重要，因為這意味著，紡織品經過這項處理後，例如寢具與毛巾，比較不易對肌膚造成刺激，而有些紡織品的處理技術會於日後使用時溶出加工物質。

這項處理不用合成化學物，而是使用自然形成礦物成分的抗菌助劑。助劑能穿透微生物的薄膜與之接觸，在微生物能繁殖之前將之中和。

很重要的是，這項處理技術的安全性已經在美國經過評估，並經美國環保署核准使用。只有經證明對環境無毒與無害的處理技術才具核准資格。

1888 Mills 的行銷長 Lexi Schladenhauffen 表示：「我們和 FUZE 的合作讓我們得以提供客戶一項革命性的產品，不僅強化客戶紡織品的清潔與安全，也對永續性與成本效益有所貢獻。」

WILLIAMS-SONOMA 宣布計劃在英國推出 POTTERY BARN 品牌

如前所述，Williams-Sonoma 是總部位於美國加州的家飾品與廚房用具零售公司，Pottery Barn 是旗下品牌，以休閒、舒適及時髦的家飾用品著稱。

品牌將於 2025 年秋季透過專屬網站推出，提供寢具、家具、照明及裝飾配件。

對於尋求實體或線上室內風格協助的顧客，網站也將提供免費的設計服務。

BEKAERTDESLEE 與 RESORTECS 及 TRIPLER.IO 合作生產「循環性」床墊保護套

BekaertDeslee 與 Resortecs 及 TripleR.io 合作，以生產「循環性」⁸床墊保護套，這款床墊套將是一項名為 ReCover 的兩年研究計畫成果。

BekaertDeslee 是位於比利時的公司，開發與製造寢具、床墊及床墊保護套使用的紡織品。Resortecs 是位於比利時的新創公司，專長於紡織循環科技；TripleR.io 也是比利時公司，經營數位產品護照(DPP)平台。

此項合作計畫由「法蘭德斯創新暨創業署」(VLAIO)資助，這個機構投資與支持比利時荷語地區的創新與創業。

計畫目的在於推動紡織與寢具產業的循環經濟，特別是床墊保護套的循環方面。

一般而言，床墊保護套難以回收再生，因為它們通常是以纖維、染料及加工化學物的複雜混合物製成，現行的紡織回收再生工廠無法處理這樣的混合物。

多數用於製造床墊保護套的纖維混合物由棉花與聚酯組成，雖然有一些通常也含乳膠與其他材質。

⁸ 此處的循環性係指涉及再使用、修補、翻新、再製造及回收再生的做法，如此做法可避免使用原生原料與廢棄物的產生。

回收再生這類纖維混合物製成的床墊套不易，能調節溫度的床墊套的興起，更加深複雜度，因為混合物裡還要加上先進的機能性纖維。

通常機能性纖維的含量很少，但即使是 1%，就足以讓其餘 99% 皆是棉質的床墊套被回收分類工廠拒絕。

此外，床墊保護套的回收再生，也可能因為包含諸如綴飾與產品保養標籤等額外的組件，受到阻礙。

因此，大多數的床墊保護套最終進入掩埋場或焚化爐，只有極少數才獲得重生成為新布料。

因應這樣的困境，BekaertDeslee、Resortecs 及 TripleR.io 將合作開發新的床墊保護套，做為 ReCover 計畫的一部分。這三家公司將針對三項關鍵議題：

- 生態設計
- 拆解
- 溯源

生態設計

床墊保護套的設計將納入環境永續性與循環性的觀點。

特別是，產品將很容易拆解成其組件。此外，所使用的材質將易於經由「紡織到紡織」回收再生過程來回收。

三家公司建立一個潔淨可行的路徑來回收再生每一個組件部分。

拆解

床墊保護套將採用 Resortecs 公司的 Smart Stitch 與 Smart Disassembly 技術製造。

特別是，床墊的組件部分會使用 Smart Stitch 可熔解縫線來縫合，縫線由 Resortecs 公司供應。

這些縫線採用 Resortecs 公司的 Smart Disassembly 熱分解系統來熔解，使用工業烘爐。當縫線在烘爐內的溫度達到 150°C-200°C 之間時，就可熔解。據 Resortecs 稱，這個系統分解材料的速度較傳統的分解速度快五倍，在產能方面，一天可處理 1 噸到 13 噸的材料。

採用 Smart Stitch 與 Smart Disassembly 技術，可讓床墊套的組件部分在床墊套使用壽命結束時自動且有效率地分開。這將使得床墊套的回收再生得以無縫接軌且具成本效益。

溯源

床墊保護套將被賦予一個產品數位護照(DPP)，因此是 100%可追溯的。DPP 由 TripleR.io 公司提供，並將連結到該公司的雲端平台。

TripleR.io 公司的雲端平台讓所有的利益相關人在床墊套的使用壽命期間皆得以追蹤其行蹤。這將強化產品的循環性、溯源性及可問責性。

床墊

COYUCHI 開發其第一款頂級永續材質製床墊

Coyuchi 是美國加州的家居與生活風格公司。該公司開發的以頂級永續材質製成的床墊，名為 Natural Restorative EcoMaterials(REM)床墊，接單後在美國製造，因此無需過多的存貨與資源。

這款床墊的設計可提供優異的舒適感、耐用性及溫度調節功能，並仍符合該公司對「潔淨生活」的承諾。

此款床墊厚 11 吋(28 公分)，易於拆解回收，使用的材料不含混紡纖維，因此易於回收再生。

床墊包含七層，分別為：

- 使用有機棉為材質的針織緹花外層，經全球有機紡織品標準(GOTS)認證。
- 一層 0.5 吋(1.3 公分)厚的有機羊毛墊料
- 一層 1 吋厚的有機 Dunlop 乳膠，經驗證符合全球有機乳膠標準(GOLS)⁹
- 一層 1 吋厚的奈米彈簧線圈
- 一層 8 吋厚的鋼製彈簧線圈
- 一層 0.5 吋厚的有機羊毛墊料
- 一層棉質軟墊

⁹ Global Organic Latex Standard 是全球公認標準，用以認證以有機方式生長的自然橡膠所製乳膠。這項標準由 Control Union 開發，Control Union 是荷蘭公司，專長於試驗、檢測及認證

事實上，這個床墊只使用不含害化學物、毒素及染料的材質，傳統的床墊通常會含這類不利成份。

床墊裡用的羊毛有助調節體溫，會將濕氣排出體外，並且可抗過敏原。

這些羊毛天然可防燃，採用這種羊毛可避免使用有害的阻燃助劑，打造安全健康的睡眠環境。

REM 床墊具備一個先進的彈簧線圈系統，提供優異的支撐、釋壓、塑身及阻隔振動等作用。以雙人床墊的尺寸來說，這個系統就包含了 2,420 個獨立筒袋裝彈簧。

此款雙人尺寸的床墊售價為 2,000 美元。試用期 100 天，不滿意可全額退費。

圖 1：Natural Restorative EcoMaterials(REM)床墊



資料來源：Coyuchi

床墊用布

PRECISION TEXTILES 開發一款床墊防火層，使用創新的針織布料製成。美國 Precision Textiles 公司專精於製造汽車、寢具、保健及家飾用品產業的用布。該公司開發一種床墊防火層¹⁰，使用創新的針織布料製成。

這款防火層名為 Performance PLUS FR Sock，是該公司 IQFIT 床墊防火層系列的一款。

¹⁰ 床墊防火層是一種針織的床墊保護套，床墊製造商傳統上用它來提供床墊的防火保護作用。

IQFIT 床墊防火層系列的產品 100% 不採用玻璃與化學加工。它們使用纖維素纖維製成，屬環保永續材料，因此直接與肌膚接觸時是安全的。

這個系列的產品享有環保名聲，特別是經美國農業部(USDA)認證為生質性產品(Biobased Products)¹¹，同時也獲得 UL Greenguard 認證¹²。

此外，它們擁有最強的防火保護特性，有高強度的炭化作用力。

它們據稱易於應用在任何床墊，並且「像手套一般」與床墊接合。

新的 Performance PLUS FR Sock，據稱是以 IQFIT 床墊防火層系列的成功為基礎，再開發的一項技術突破，擁有數項設計特色，特別是具美感、舒適、高性能及輕量。

這款防火層機能性高，並不像傳統床墊防火層一般有著圓形的角邊，因此床墊製造商得以設計出更流線型、符合消費者喜好的現代俐落線條。

Precision Textiles 的產品開發經理 Garrett Graven 表示：「這項產品是在我們最先進的研究實驗室裡開發，目前有數家客戶已經成功裝置。展望未來，我們已計劃將這項突破的技術延伸應用到多種不同重量的產品與防火套解決方案。」

SÜDWOLLE GROUP、LENZING 及 CULP 開發一個床墊罩布系列，以羊毛與 TENCEL LYOCELL 纖維製成

Südwolle Group、Lenzing(蘭精集團)及 Culp 公司合作開發一個床墊罩布系列，以羊毛與 Tencel Lyocell 纖維製成。

Südwolle Group 是德國公司，生產純羊毛紗與羊毛混紡紗；Lenzing 是奧地利公司，生產木質纖維素纖維；Culp 是美國公司，製造、採購及行銷床墊與家具用布。

這項合作成為 Südwells 的一部分。Südwells 是 Südwolle Group 的創新中心，旨在連結設計師與製造商，以創造新的想法、技術、合作及產品。

¹¹ USDA 對生質性產品的定義是全部或主要由下列材質構成：生物製品；可再生農業材料包括動物、海洋及植物材料；或是林業材料。

¹² UL Greenguard Certification 是一項由 UL Solutions 公司管理、針對範圍廣泛產品群的健康與安全標準。UL Solutions 位於美國，是提供試驗、檢測及認證服務的公司。要通過該認證的產品，必須產生極少的化學物排放，並對健康的室內環境有所貢獻。

合作的目的是要設計一種床墊罩布，具備「新鮮的」設計與色彩方案。成果布料是使用 Südvolle Group 供應的 Oak-port 紗製成，這個紗種由 50%羊毛纖維與 50% Tencel Lyocell 纖維製成，紗支數為 Nm36/1。

Tencel Lyocell 纖維是由 Lenzing 生產與供應，使用源自負責任管理林地的原料、以閉環式系統製成，因此被認為是環保永續的纖維。

此外，Tencel Lyocell 纖維是使用 100%自然材料製造，因此在居家、工業、海洋及土壤環境下皆是可生物分解並可製成堆肥的。

Südvolle Group 聲稱 Oak-port 紗是用於製造家用紡織品的理想材質，因其可：

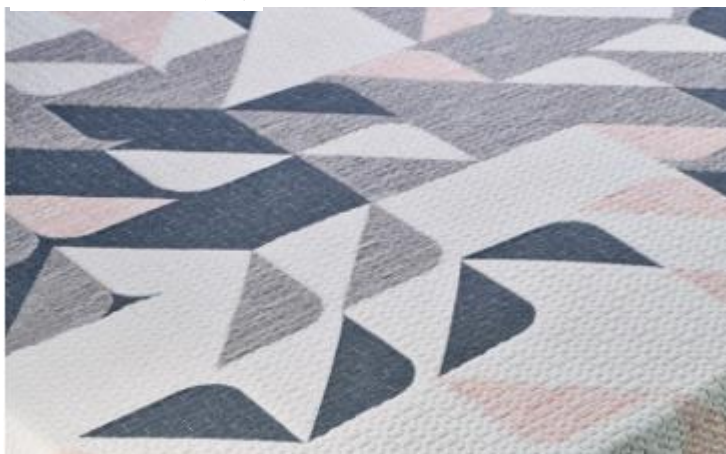
- 抗菌
- 透氣
- 耐用
- 吸濕排汗
- 柔軟
- 調節溫度

這種新的床墊罩布是由 Culp 公司的設計團隊所生產。這個團隊想要打造出一種不同於傳統床墊罩布的布料設計。

傳統的床墊罩布通常只提供藍與灰色的組合，新的罩布則採用溫暖與中性的色彩系列。布料的圖案是復古的拼貼設計，以有角形狀為特色。

新的床墊罩布由 Culp 獨家販售，使用的紗種則可直接向 Südvolle Group 購買。

圖 2：床墊罩布



資料來源：Culp

新店面

MANGO HOME 在巴塞隆納開設全球第一間實體獨立店面

西班牙服飾品牌 Mango 擁有的家居品牌 Mango Home，於 2025 年四月在巴塞隆納開設其全球第一間的實體獨立店面。

店面地點接近該市最著名的購物區，面積約 121 坪，提供顧客「沉浸式購物體驗」。

店面的開幕象徵 Mango Home 成長策略的一個里程碑。該品牌於 2021 年推出後，規模已達兩倍有餘，並於以歐洲與美國為主的 34 個市場設有線上商店。

新店面的開張是 Mango Home 4E 2024-2026 策略計畫的一部分，這個計畫旨在強化公司於家居產業的地位，並改善實體與數位通路的購物經驗。

新店面提供家居每一個房間的產品，並包括該公司新的香水、照明及嬰幼兒紡織系列。

Mango Home 的總監 Nuria Font 表示：「這間店面的開幕是 Mango Home 進化上的關鍵一步。我們希望顧客享受設計居家的體驗，並欣賞我們產品的品質，這些產品可反映他們的風格與個性。這間店面旨在開啟靈感，並統合我們對居家的視野，以設計、品質及永續性為基礎，提供差異化產品。家庭是我們創造回憶的空間。Mango Home 要幫助顧客打造獨特的空間，擺放歷久不膩的物件。這間店面反映我們對設計、品質及工藝的投入。」

家具用布

CAMIRA 與 SEAQUAL INITIATIVE 合作開發名為 SEAQUAL COLLECTION 的商用家具用布系列

Camira 與 Seaqual Initiative¹³ 已合作開發一個商用家具用布系列，名為 Seaqual Collection。

Camira 是位於英國的公司，製造商用紡織品¹⁴；Seaqual Initiative 則是位於西班牙的非營利組織，專精於生產海洋塑膠廢棄物製成的材料。

¹³ Seaqual Initiative 由三個西班牙組織所成立，分別是：環境永續時尚品牌 Ecoalf、垂直整合紡織公司 Santanderina Group、合成纖維製造商 Antex。

¹⁴ Camira 提供各類商業與住宿業用之紡織品，包括教育、健康照護、餐旅、大眾運輸及工作場所等產業市場。

這個系列的布料適合用於商用市場的家具，特別是交通運輸工具領域，包括巴士、客運車及火車。

布料使用 Seaqual 紗製成，這是一種回收再生聚酯紗，以 Seaqual Marine Plastic 製成。Seaqual Marine Plastic 是使用海洋塑膠廢棄物製成的原料，廢棄物來自海洋與水產養殖業使用過的廢棄塑膠，例如漁網與捕魚裝備。

Seaqual 紗據稱具備的性能水平相當於原生聚酯紗的水平。

Camira 聲稱，系列裡每一公尺的布料包含來自多達 35 個廢棄塑膠瓶的材質，事實上，據稱一輛客運車使用的系列布料可自海洋生態系統中移除掉 2,435 個塑膠瓶。

系列包含兩款平織布料，分別是 Oceanic 與 Quest。

Oceanic 是一種多色調布料，採對角斜紋織法的結構，以淺色的經紗對比色彩較深的緯紗。

Quest 是採用方平織紋結構的平織布料，具色澤均衡、色彩深度豐富的顏色。

Camira 稱，Seaqual 系列的布料，較之傳統運輸工具用長毛絨布料，重量減輕達 42%，但極度耐用並耐磨，其耐磨性經馬丁代爾耐磨測試儀¹⁵測試，紀錄顯示經十萬次摩擦後，沒有撕裂或受損的跡象。

Seaqual 系列的布料採用 Eco FR 環保阻燃技術，這是 Camira 開發的一種創新貼合襯墊，正申請專利。

這個襯墊包含一層不織布黏液纖維材質，來自可再生的來源，再經一層無鹵素阻燃處理。襯墊可抑制燃燒，並形成一層炭化保護層。

沙發製造商 MOBILIOUS 與丹寧布製造商 BOSSA 合作開發一種家具丹寧布 INDIGOGUARD

¹⁵ Martindale abrasion device 是一種儀器，可衡量紡織品的耐磨程度。儀器可用來進行摩擦測試，模擬一塊布樣的自然磨損度。布樣被以特定的力量摩擦典型的粗糙表面，布樣可忍受的摩擦次數愈高，布料的耐磨度愈大。

美國沙發製造商 Mobilious 與土耳其丹寧布製造商 Bossa 聯手開發一種家具用丹寧布料，名為 IndigoGuard。

這款布料使用棉與亞麻這兩種全植物性纖維，歷經三年研發而成。

在研發過程中，Mobilious 進行了 128 次布料試驗，調整超過 60 次化學配方，並測試過 47 次洗滌過程，已製造出最適合的布料。

傳統丹寧布往往會褪色不均，縮水，被氧化反應破壞。為對抗這些問題，IndigoGuard 經過包括高溫洗滌與精密固色的雙階段安定性處理過程，這個處理過程擁有專利。

處理過程首先的洗滌是在 60-90°C 下進行，使用水以便清洗布料，並準備染色用來製成布料的棉纖維。

接著歷經一個緊密管控的固色方法，採用的是先進的紡織化學。特別是使用醋酸與硫酸鈉來固定靛藍染料，再使用一種特別開發的樹脂聚合物將染料直接黏合到纖維上。

這個過程可排除不勻的大理石紋及「貓鬚」效果，產生的布料色彩濃密，不易褪色。

這種布料的織法結構緊密，有著乾爽、看得見的粒狀表面。此外，布料具抗靜電與抗菌性能，觸感柔軟並透氣。

布料並且特別耐用，能防止變形、縮水及日久破損。事實上，這款布料可歷經多達 80,000 次的洗滌過程，仍維持原有性能。

布料也不含害物質，通過 Oeko-Tex Standard 100 的認證。

這款布料可做為 Mobilious 三款代表性沙發的用布：

- Nuvolad--這是一款「感覺如雲端」的模組沙發，沙發墊有著高韌性的樹脂核心，包覆在羽毛與羽絨中
 - Fiorella--扶手線條簡潔筆直方正的套罩沙發，低背、坐深，沙發裙可拆下清潔
 - Bluoro--北歐風格的模組沙發，鬆軟的椅墊，沙發裙擺式底座，空間開闊
- 這三種 IndigoGuard 丹寧布沙發皆可在 Mobilious 專屬網站購買。

地毯用紗

AQUAFIL 開發一個紗系列，用於製造各式地毯

義大利 Aquafil 公司專精於生產聚醯胺產品。該公司開發用於製造地毯的紗系列。

這個系列名為 Econyl Bespoke，設計靈感來自自然材質。

系列提供多種組織、加工及材料的紗種。特別的是，這些紗種採原液染色，也提供 Econyl 再生尼龍 6 染色紗。

圖 3：Econyl Bespoke 系列



資料來源：Aquafil

Econyl 是 Aquafil 公司開發的聚醯胺品牌，使用的己內醯胺(CPL)原料源自以化學式回收再生廢棄物，這些廢棄物主要是廢棄的漁網、下腳布、舊地毯及工業塑膠廢棄物。

Econyl 聚醯胺被認為比傳統使用非再生性原料的聚醯胺較為環保永續。

這個系列的紗種設計用來製造商用、餐旅及住宿行業空間的地毯。品項包括：

- 手工與機織小地毯
- 簇絨與平織小地毯
- 住宿與商用牆到牆地毯

Econyl Bespoke 系列包括三種紗：

- Econyl ReLana--雙股染色撚紗，類似羊毛的外觀與手感
- Econyl ReSeta--雙股染色撚紗，類似絲的外觀與手感，有明亮與暗沉兩種表面效果選擇
- Econyl Terra--高支數原液染色尼龍噴節紗，提供多種色彩選擇

這個系列宣稱具各種重要性能特色，包括：

- 能長期維持組織結構與外觀
- 容易清潔，天然抗汗
- 具優異的色牢度，能對抗光、漂白劑、過氧化物及其他化學物
- 易於成簇與織造
- 優異的上色能力