

2024 年新興的服裝採購供應國

2024 年 2 月

紡拓會市場開發處

2023 國際成衣聯盟(IAF)大會上，多位專家以多樣、靈活及透明度為標準，針對 2024 年值得觀察的服裝採購地區與國家，舉出觀察較穩定的地區及國家。

為 2024 年準備採購策略的企業有許多要研究的課題。中東與東歐的戰爭和美中之間的緊張關係；氣候變遷導致的破紀錄高溫與產區的自然災害；再加上高通膨持續影響消費者購物意願。

專家們相信有一些新興供應國能符合彈性與地緣政治安定性的要求，同時也能提供透明與合理的價格。

中美洲新興服裝供應國

美國商務部國際貿易管理局負責紡織等產業的副助理局長 Jennifer Knight 將瓜地馬拉、宏都拉斯及薩爾瓦多三國形成的北方三角列入名單。她指出這三國皆已把自己打造成美國服裝業的重要供應國。

瓜地馬拉紡織成衣協會的副會長 Alejandro Ceballos 表示，中美洲來自韓國企業的投資成長，這些企業希望能打進這個供應地區。這是因為中美洲可把美國的紗帶進來，符合中美洲自由貿易協定(CAFTA-DR)的自紗開始(yarn-forward)規定，提供非常理想的供應鏈透明度。此外，從地理位置而言，這是除墨西哥外離美國最近的地區，因此具備彈性的優勢。

中美洲及多明尼加成衣紡織協會的 Karin De León 說，未來五年中美洲會成為非常強勁的服裝採購地。

始於巴基斯坦，現為中美洲跨國企業集團的 GK Global 董事長 Yusuf Amdani 指出，中美洲在未來仍會是他的生產基地。他的成衣製造業始於宏都拉斯，因為當時該國通過一項自由貿易區法律，讓他得以輕鬆開展事業。不過現在的中美洲已改變許多，有了較佳的基本建設及人才。

Ceballos 則強調，現在中美洲的供應鏈行動迅速，例如瓜地馬拉可在七天內完成交付案件。他對中美洲的結論是：如果你在尋找低價，可使用瓜地馬拉的布料，因為瓜國電力成本較低，勞工成本更是最低。薩爾瓦多擅於休閒服裝，宏都拉斯則是獲得大企業的大投資。

非洲新興服裝供應國

力主「做對的事」的成衣製造商 DTRT 成衣集團，致力於永續與道德的成衣製造，非常看好西非國家迦納供應成衣的潛能。共同創辦人 Marc Hansult 表示，他們公司在迦納已幾乎十年，是該國第一家建立大規模出口作業的公司。

渠稱：「我們是自無到有建立起來的，這是因為我們相信西非與迦納會吸引未來的投資。今日這個地區已廣受矚目」。自長期的觀點來看，他相信投資一定會發生，DTRT 集團也會是其中一分子，因為西非帶來一個獨一無二的機會，可建立垂直的基礎建設與循環生態系統。

他承認該地區仍處於開發的早期階段，但是十分樂觀，因為該地區接近歐洲與美國，有機會自中國大陸手裡抓下一些市場比重。

他覺得快速上市未必一定是快時尚，「我們感覺到的非洲，擁有的地理優勢可帶來成本競爭力，卻沒有交貨期長的刻板印象。迦納就具有這些優點。」

在東非方面，位於肯亞奈洛比的顧問公司 Mercantilia Consulting，主要業務是服裝採購與產品開發。創辦人 Jessica Rainey 觀察到，AGOA(非洲成長暨機會法案)已讓大型品牌的經濟成功雨露均霑到小型品牌。

她也相信「非洲製」(Made in Africa)很有立足之點，也看到一些成功。此外，渠稱：「我們開始提倡『慢時尚』，我們的產品有八成是在衣索匹亞手工製作。過去一年我們大幅改進我們的時程表，看看如何重新建構來產生效果。」

她承認非洲有物流上的挑戰，中國大陸則沒有。加上衣索匹亞被自 AGOA 名單上移除，也對在該國製造有巨大影響，產品出口到美國的關稅自 8% 上升到 16%，這指的不是 10 或 20 分錢，而是 15-20 美元，不可能將差價轉移到工廠身上。

不過 Hansult 指出，到 2040 年世界人口有兩成是在非洲，所以的確存在「巨大的機會」。渠堅信，DTRT 成衣集團投資成立的一間合成纖維紡織廠，不只著眼於第三國布料模式，還可因為採用更環保與低環境影響的科技，具有打造垂直生態系統式生產的潛能。

弱點往往會產生機會，因此，如果現行供應鏈系統有任何弱點，就是機會所在。