

# 歐洲 2023/24 秋冬季紗線趨勢分析

2023 年 2 月

紡拓會編譯

目次	頁次
摘要.....	1
紗線展.....	1
貿易環境.....	3
Filo 展.....	4
Pitti Immagine Filati 紗線展.....	4
Première Vision Yarns 紗線展.....	5
紗種趨勢.....	6
色彩.....	6
花式紗與新穎紗.....	9
自然纖維紗與新穎紗.....	12
環保永續性.....	16

## 摘要

歐洲 2023/24 秋冬季紗線展的氛圍躊躇，反映經濟的不確定性影響整體紡織服裝產業，加上產業曾面臨因疫情封鎖措施而斷鏈。在主要紡織成衣生產國，為遏止疫情仍持續封鎖，使得斷鏈情況仍未消停。烏俄戰爭更帶來額外的挑戰，包括原料採購困難與燃料能源價格高漲。與此同時，輿論要求歐洲紡織成衣業採取行動以降低對環境傷害的呼籲則愈來愈強烈。

許多參展商在開發季節產品時，已認知這類呼籲。部份轉向使用回收廢棄物再生原料以改善環保信譽，有些廠商已採節能省水策略，其他廠商則以自然纖維取代源自石油的原料。

數家參展商開發以消費後廢棄寶特瓶為原料的紗種，然而，這項作法的環保性曾面臨挑戰，因為合成纖維是微塑膠污染的原因之一。

以自然纖維製成的紗線，特別是美麗諾羊毛，在紗展中十分流行。不過參展者皆表示產業面臨壓力，因大眾以放大鏡觀察並要求保證供應鏈相關動物的福利。另一項共識是，消費者期待製造商對使用的動物纖維來源要更負責任、更透明化。滿足這種期待的方法之一是要符合國際認證機制，譬如負責任羊毛標準(RWS)。

## 紗線展

最近幾屆的紗展，在經過 2020 與 2021 年的疫情之後，交易情況開始改善。此前，紡織品生產國為防止疫情擴散採取封鎖措施，導致供應鏈的中斷，影響買賣雙方的生意。

此外，供應鏈上的公司皆有缺工問題，尤其是技術性人員，這只會讓中斷情形惡化。俄烏戰爭更是帶來新的挑戰，包括：

- 原料採購困難
- 價格上漲
- 利潤受到擠壓

戰爭更導致全球燃料、物資及能源價格的暴增，使得通膨升高。一些歐洲紡織專業人士擔憂天然氣的成本提高會影響產業的全球競爭力。總部位於比利時的 Euratex(歐洲紡織成衣聯盟，係產業公會)呼籲歐盟執委會與會員國支援產業，為天然氣價格設下上限，否則企業將關門與外移。

與此同時，要求歐洲紡織業降低對環境傷害的呼籲則愈來愈強烈，這包括空汙、超細纖維與微塑膠對海洋及水的污染。

歐盟執委會於 2022 年 3 月提出「歐盟永續與循環紡織品戰略」(EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles)，旨在實踐歐洲綠色政綱(European Green Deal，歐盟執委會於 2019 年 12 月提出)與循環經濟行動方案(Circular Economy Action Plan，CEAP；歐盟執委會於 2020 年 12 月提出，係歐洲綠色政綱的一部分)中所做出的承諾。

歐洲綠色政綱旨在讓歐盟於 2050 年前達到「氣候中和」經濟，這個目標將被載入「氣候法」中。

CEAP 包含執委會將採行的 35 項行動，以改善消耗最多資源、具高循環潛能之產業循環性與環境永續性。根據執委會的說法，它將迅速採行這些行動，以領導全球走向循環經濟為目標。

執委會希望透過「永續產品生態化設計法規」(Ecodesign for Sustainable Products Regulation)的實踐，強化「歐盟永續與循環紡織品戰略」，這個法規提議大幅改造現有與產品設計相關的規定。在這法規下，產品必須設計得較現有產品更耐用，更適於回收再生，更可靠，更可以修復，更可再利用。

同時，產品的製造必須較現有製程在能源與資源的使用上更有效率。

尤有甚者，執委會更提議強化生產者延伸責任(EPR：係一項政府政策，生產者在消費後產品的處理或棄置，必須承擔相當的財務或實體責任)法規。

執委會特別提議紡織廢棄物的出口應受限制，同時，如這類棄置的過程及方式對環境有害，更要停止棄置未售出(庫存)的消費性產品。因為送往掩埋場處理與熱再生的方式，會釋放有害化學物進入環境。

EPR 法規預定於 2024 年 12 月生效。然而，部份業者仍憂慮在持續的經濟動盪環境下，規定難以遵守，即使紡織成衣業界人士皆同意，減輕產業運作對環境造成的損害是當務之急。

## 貿易環境

義大利紗線的銷售值在 2021 年回彈，雖然仍在 2020 年的水平之下。根據 SMI (Sistema Moda Italia, 義大利紡織時尚聯盟) 整理的數字，羊毛、棉及亞麻等紗線的銷售額於 2021 年上升 28.7%，達到 26 億歐元(26.02 億美元)，不過這是在 2020 年衰退 27.2%與 2019 年衰退 5.7%之後才見到的上升(表一)。

在紗種方面，2021 年羊毛紗(占銷售額八成以上)、棉紗及亞麻紗等三大紗種的銷售額皆大幅增加。

銷售額的上升部分來自國外市場對義大利紗的需求增加，這反映在出口成長 28.6%上。國內市場的需求也有增加，由進口增加 35.8%，以及國內表面消費額(係指國內生產+進口-出口)增加 32.5%上可以看出。

當然，銷售額的成長多少受益於原料價格的暴升。2021 年棉花平均價格較前一年暴漲 33.9%，羊毛的平均價格則上升 14.2%。

即便如此，義大利紗線的平均銷售價格相對穩定，與前一年相比僅上升 1.8%。

2022 年第一季義大利紗線的產值較前一年同期增加 21.0%；出口成長 34.1%；進口則激增 71.9%。

表一：2018-21 義大利紗線的銷售、生產、出口、進口及表面消費額 (百萬歐元)

	2018	2019	2020	2021
銷售額	2942	2,774	2,020	2,600
成長%	3.3	-5.7	-27.2	28.7
產值	1,812	1,706	1,243	1,603
成長%	2.8	-5.8	-27.1	28.9
出口值	848	809	651	837
成長%	2.9	-4.6	-19.6	28.6
進口值	884	837	594	807
成長%	-0.2	-5.4	-29.1	35.8
表面消費額	1,848	1,734	1,187	1,572
成長%	1.3	-6.2	-31.6	32.5

資料來源：Istat (義大利國家統計中心)，經 SMI 整理。

## **FILO 展**

Filo 是在義大利米蘭舉辦的貿易展，展出纖維、紗、布、以及應用在成衣、家用紡織品、針織及梭織布和工業用紡織品的加工處理。

2023/24 秋冬季的 Filo 展於 2022 年 2 月 23-24 日舉行，是該展秋冬季實體展的重新開機。2022/23 秋冬季的展覽因為疫情取消，主辦單位推出 2023 春夏季的數位市場展，名為 e-Filo：365 days of yarns，結果甚為成功，此數位展也成為該展代表性的基本元素。

這個數位展整年皆可觀看，展出廠商可提供產品的詳細資訊，包括：

- 產品特色
- 認證資訊
- 原料成分
- 製造過程

2023/24 秋冬季 Filo 展有多達八成的參展商總部位於義大利，證明主辦單位與義大利紡織業的深遠關係。在展期間，主辦單位也極力宣揚自 Biella 採購的優點，並推薦位於 Biella 的參展商，以鞏固該地區的紡織業。(Biella 是義大利主要毛紡及相關紡織重鎮，品牌 FILA 即在此發跡)

此外，主辦單位與 ITS TAM(位於 Biella 的紡織成衣高等技術學院)也有一項合作協議，該學院提供紡織與紡織供應鏈的教育與訓練。

主辦單位在展中強調這類合作的重要性，可以幫助年輕人培養與發展紡織設計與製造技術。

主辦單位也主持一系列圓桌會談，稱為 Believe in Young People，在會中熱烈討論紡織教育。

本展參觀者除來自義大利之外，也有來自歐、亞、美洲及中東的訪客。

## **PITTI IMMAGINE FILATI 紗線展**

於義大利佛羅倫斯舉辦的 Pitti Immagine Filati 貿易展專門展出紗線及針織服裝。

本展是針織服裝設計師與買主的重要活動，展出參展商紗種與針織服裝最新的靈感與趨勢。

第 91 屆的 Pitti Immagine Filati 於 2022 年 6 月 29 日-7 月 1 日舉行，展出 2023/24 秋冬季的產品，展覽呈現積極的氛圍。參展廠商計 114 家，較前兩季增加。除義大利廠商外，有來自英國、羅馬尼亞、土耳其、香港、日本、秘魯、南非等各大洲國家者；參觀人數約為 3,000 位，亦較前兩季的人數成長。除義大利外，訪客以來自法國最多，其次為英、德、美，以歐洲國家為主。

除實體展，主辦單位也推出線上採購平台，名為 Pitti Connect，以補足實體展。平台讓買家可以瀏覽廠商的產品系列，直接詢價，就像在實體展一樣。

### **PREMIÈRE VISION YARNS 紗展**

Première Vision Yarns 是 Première Vision Paris 大展的一部分。2023/24 秋冬季的 Première Vision Paris 大展以實體與數位混搭的方式舉行。實體展於 2022 年 7 月 5-7 日展出，數位展於同期的 7 月 4-8 日展出。

Première Vision Paris 大展是一項多元的活動，有著活潑的氛圍。此展感覺就如同是一個迷你的時裝週，展示多樣新的點子與概念，提供參觀者靈感與訊息。這個展的主要特色包含趨勢區，其作用是未來一季趨勢的創意實驗室與實驗性觀察站。

註：Première Vision Paris 大展包含同時舉辦的六個展覽，分別是：Première Vision Leather，皮革與皮草展；Première Vision Yarns，展出纖維與紗；Première Vision Designs，紡織品設計與創作展；Première Vision Fabrics，展出成衣用布料；Première Vision Accessories，展出時尚與設計用輔料與組件；以及 Première Vision Manufacturing，服裝製造展。

為讓盡可能多的買家獲得趨勢資訊，本屆透過線上數位展就可獲得實體趨勢區的所有資訊，包括色彩圖解、材質及說明等。

本屆紗線展計有 47 家廠商參展，數目較前兩季增加，已回到疫情前的水平。本屆大展所含的六個展覽參展商家數較 2022 年 2 月的前一屆增加，從 1,080 增為 1,200；也較前一年 9 月舉辦的 2022/23 秋冬季 900 家廠商為多。

就地理分布而言，1,200 家大展參展商來自 44 個國家，最主要是位於歐洲的國家，包括法、德、義、葡、西、英等國；其次是摩洛哥、突尼西亞及土耳其等地中海國家；也有來自中國大陸、印度、日本與南韓等亞洲國家。本屆造訪 Première Vision Paris 大展實體展的人數達 23,377 位，較前兩屆各增加 9.8%與 36.7%；數位展的參觀人數則達 45,735 位；兩者共計吸引 69,112 參觀者。

實體展的造訪者來自 118 個國家，以歐洲國家為主，也有相當多的訪客來自南韓、土耳其及美國。其中自義大利與英國來訪的人數大幅增加，反映因疫情的旅行限制解除後，人們踴躍出國的狀況。

Première Vision Paris 大展設立了 Smart Creation 空間，旨在聚焦原料、布料及服裝產品生產的環保永續性，並宣揚精選在此空間展出的 38 家廠商所開發的環保永續創新產品。

這 38 家廠商推出他們於原料、工業製程方面的最新創新；也介紹他們與回收再生與履歷追蹤有關的最新方案。

表二：2023/24 秋冬季與 2024 春夏季歐洲紗線展日期

	2023/24 秋冬季	2024 春夏季
Filo (義大利米蘭)	2022 年 2 月 23-24 日	2022 年 9 月 14-15 日
Pitti Immagine Filati (義大利佛羅倫斯)	2022 年 6 月 29 日-7 月 1 日	2023 年 1 月 25-27 日
Première Vision Yarns (法國巴黎)	2022 年 7 月 5-7 日	2023 年 2 月 7-9 日

資料來源：作者整理

## 紗種趨勢

### 色彩

2023/24 秋冬季的關鍵色彩是豐厚而有大地感的，也有一些例外色彩。灰色是主導色。

Première Vision Paris 大展經由業界專家及趨勢顧問選出 26 個關鍵色彩，分成三個主題：

- 張揚與墮落
- 基礎與全面
- 實驗與工藝

「張揚與墮落」這個主題的色彩由互相碰撞的顏色組成，意在提供一種狂熱能量的感覺。色彩以明豔的綠色調為特色，再以克制的褐色調作為對比。

這些色彩包括酸甜苦辣紅(Pantone 17-1663)、巧克力實驗室(Pantone 19-1214)、電光綠(Pantone 14-5721)、螢石綠(Pantone 17-0133)、紫紅(Pantone 18-2328)、摩洛哥藍(Pantone 19-4241)、尼羅河藍(Pantone 15-5210)、暗紅(Pantone 19-1524)、松針綠(Pantone 19-5290)及皇家丁香紫(Pantone 18-3531)。

註：這些色彩的 Pantone 色號係自本報告出版者 Textiles Intelligence 選出最接近的 Pantone 色彩色號，並非原色彩的複製色。

## 圖 1

「張揚與墮落」主題色彩



資料來源：Textiles Intelligence

「基礎與全面」這個主題的色彩由各種灰色調組成。色彩靈感來自金屬，包括鋁與鉻，以及來自天然材料的顏料，包括礦物，意在提供溫暖與有節制的富裕感。



這些色彩包括羽毛灰(Pantone 15-1305)、山脊灰(Pantone 18-3710)、暗影藍(Pantone 19-4014)、珍珠藍(Pantone 14-4206)、淺灰綠(Pantone 15-6414)、鈦灰(Pantone 17-4014)、灰白沙(Pantone 13-0002)。

## 圖 2

### 「基礎與全面」主題色彩



資料來源：Textiles Intelligence

「實驗與工藝」這個主題的色彩是歡樂而充滿活力的。色彩意在呈現來自食物的自然顏料，包括蛋黃、果泥、肉類及果糖蜜。

這些色彩包括類杏桃(Pantone 15-1319)、巴洛克玫瑰(Pantone 18-1634)、藍珠草藍(Pantone 16-3922)、萱草黃(Pantone 15-0956)、霧橘(Pantone 16-1344)、熱薑橘(Pantone 18-1535)、奇異果可樂達綠(Pantone 14-0443)、獅子褐(Pantone 17-1330)、芥末金(Pantone 16-1133)。

## 圖 3

### 「實驗與工藝」主題色彩



資料來源：Textiles Intelligence

## 花式紗與新穎紗

本季歐洲紗展中有大量的花式紗與新穎紗，反映一種炫耀的味道，存在許多展示的系列中。特別普遍的是金屬與金屬感的紗種，以及色彩生動的金蔥紗。

我們觀察到銀色是本季主要的金屬色，這和上一個秋冬季(2022/23)不同，當時金色是主要金屬色。

土耳其紗廠 Hirasim 展示範圍廣泛且使用於刺繡的金屬聚酯紗，包含藍、金及綠色調的紗線。

義大利的紗廠 Italian Special Yarns(ISY)則展出範圍廣泛的金蔥紗，以聚酯與聚醯胺混紡，使用於針織與梭織質料。

圖 4  
金屬聚酯紗



資料來源：Hirasim

圖 5  
金屬聚酯紗製成的刺繡布



資料來源：Hirasim

日本的紗製造商 Kyototex 展出應用於織襪的彈性尼龍紗系列，以及於刺繡使用的聚酯紗種。

這些紗包覆一層超薄的金屬聚酯薄膜，厚度僅為 0.1mm(毫米)，是同類產品中最薄的一種。

彈性尼龍紗有著特別細的支數，為 Nm1/48(即 48 公制支數，表示 1 公克重的紗長度為 48 米)。

聚酯紗有著更細的支數--Nm1/55，因此較傳統刺繡紗線細得多(傳統刺繡紗線通常支數較粗)。此外，這種紗輕量有彈性，適合精細繁複的刺繡作工。

這款刺繡紗應用在布料上，不會影響布料的垂墜性，傳統的刺繡用紗則不然，因為重量較重，是有礙布料的垂墜性。

另外，這種紗也不含甲醛(有毒的工業化學品與揮發性有機化合物)。甲醛雖具有毒性，但常被使用在製紗過程，以防止起縐，加強抗漬性，並有助更佳的著色性。

這款聚酯紗系列獲得 Oeko-Tex Standard 100 的第一級認證。Oeko-Tex Standard 100 的認證分成四級，第一級是最嚴格的認證。符合這一級標準的產品，要達到適用於嬰幼兒的標準。

土耳其紗廠 Ilko Tekstil 展示一系列有趣且色彩鮮艷的新穎紗，應用於針織服裝，包括一種加工銀蔥紗。

這個系列也包含一款聚醯胺紗，顏色是秋天的芥末黃，採沿著紗隻斷續間隔磨毛的手法，因此，使用這款紗製成的布料表面呈現變化的組織。

此外，這款紗製成的布料具有柔軟手感，近似使用安哥拉與喀什米爾羊毛紗製布料的手感。

圖 6

加工金屬紗



資料來源：Ilko Tekstil

圖 7

絨毛聚醯胺紗



資料來源：Ilko Tekstil

義大利紗廠 Manifattura Igea 展出數種值得注意的針織用紗，包括鮮豔振奮色調的混色假撚紗，大地色調的混色綿紗，以及使用段染技術、色彩繽紛的磨毛紗。

註：段染是使用多種顏色染料產生錯落、類似條紋效果的染紗技術。結合這種紗的布料可以產生獨特的抽象色彩圖案，圖案不一定會重複。

圖 8  
混色棉紗



資料來源：Manifattura Igea

圖 9  
磨毛紗



資料來源：Manifattura Igea

位於浙江寧波的康賽妮集團擁有紗品牌 TopLine，展出範圍廣泛的花式紗，供針織服裝使用。

展品的亮點包括一款使用超細的羊駝毛與羊毛為原料的毛圈紗，以及一種以聚醯胺、幼毛海(Superkid mohair，來自六個月以下的山羊毛，是最細緻的毛海纖維)及羊毛混紡製成的磨毛紗。所使用的幼毛海來自世界最大的毛海生產國南非。

這種幼毛海符合 RMS 標準(Responsible Mohair Standard，負責任毛海標準)，確保纖維的供應商符合高標的動物福利與土地管理。

註：RMS 是獨立、自願性的標準，旨在確保對安哥拉羊的道德待遇、土地的恰當維護、以及杜絕毛海產業的惡性作法。RMS 認證產品供應鏈的每一階段皆符合動物福利與土地管理的高標準。

RMS 標準是南非非營利組織「南非毛海」(Mohair South Africa)與 Textile Exchange 聯手開發的。「南非毛海」旨在發展該地區的毛海產業，Textile Exchange 是位於美國德州的非營利組織，提倡紡織成衣供應鏈的環保永續性。



圖 10  
毛圈紗



資料來源：TopLine

圖 11  
磨毛紗



資料來源：TopLine

### 自然纖維紗與新穎紗

以自然纖維製成的紗，包含新型纖維製成的，在本季的歐洲紗十分多見，特別熱門的是羊毛纖維。

在 Filo 展中，主辦單位與義大利羊毛協會(Italian Wool Trade Association)聯合舉行一系列的論壇，名為「羊毛：未來的纖維」，主題涵蓋羊毛的環境永續性，以及羊毛供應鏈每一階段的重要性。

澳洲的羊毛推廣組織 The Woolmark Company 也在論壇中宣傳新推出的全球廣告活動：Wear Wool, Not Fossil Fuel(穿羊毛，而不是化石燃料)。廣告旨在教育消費者，相對於美麗諾羊毛等自然纖維的好處，源自化石燃料的合成纖維會對環境造成損害，這些纖維包括聚酯、尼龍及亞克力。The Woolmark Company 希望藉此激發出消費者行為的改變，最終降低全球合成纖維的消耗量。

圖 12  
廣告影像



資料來源：The Woolmark Company

該公司在 Filo 展中強調美麗諾羊毛的優點，包括其天然的濕度管理特性。特別是美麗諾羊毛具高度吸濕能力，因為它含有角蛋白，富含胺基酸，可以很容易與水分子接合。事實上，美麗諾羊毛可以吸收自身重量大約三成的水分，這意味穿著時皮膚不容易覺得潮濕。

也有其他數家品牌、公司及組織在歐洲紗展上宣揚美麗諾羊毛的優點。

例如，德國 Südwole Group 擁有的紗線品牌 Biella Yarn 就展出一個百分之百美麗諾羊毛紗系列，用於橫編針織。這個系列包含特細(extra-fine)與超細(superfine)的羊毛紗；也包含數種使用符合 GOTS(全球有機紡織品標準)的有機美麗諾羊毛製成的紗種。

註：一般而言，特細紗的直徑為 19.5 微米(micron)；超細紗的直徑介於 15.5-17.5 微米之間。1 微米等於一百萬分之一公尺。

GOTS 是公認領導性的有機紡織品國際標準，能驗證紗種在供應鏈上的履歷，並確保供應鏈上每一階段在環境與社會責任上皆符合嚴格標準。

這個系列裡的部份紗種係使用一種乾式加工處理方法，名為 Naturetexx Plasma，藉以取代美麗諾羊毛的氯系濕式加工處理方法。

氯系濕式方法有兩個會造成問題的原因。首先，氯是作為強烈的氧化劑，因此氯系濕式加工處理會損害材質的完整性。其次，許多氯系濕式加工處理含有有害物質，例如短鏈氯化石蠟(SCCPs)。根據歐盟執委會及美國環保署的公告及研究，低濃度的 SCCPs 在水生生物上會持久存在，導致生物累積，並且是有毒的。

相反地，Naturetexx Plasma 這個方法不含有害化學物，因此符合數個國際認證機制，包括 bluesign 及 Oeko-Tex Standard 100，皆保證這項加工處理方法對人類及環境是安全的。

經過 Naturetexx Plasma 處理的紗線可以機洗與烘乾。

值得注意的是，應用 Naturetexx Plasma 的加工過程僅使用再生能源與空氣，不像傳統的加工處理過程使用大量的水與能源。

義大利紗廠 Lanificio dell'Olivo 展示一款奢華的紗種系列，使用美麗諾羊毛與其他動物纖維混紡製成，包括幼羊駝毛、超細羊駝毛及幼毛海。這個系列包括圈圈紗、毛圈紗及皮草效果的紗種。

圖 13  
圈圈紗



資料來源：Lanificio dell'Olive

用於製造此系列紗種使用的美麗諾羊毛符合 RWS 標準(Responsible Wool Standard 負責任羊毛標準)，使用的羊駝毛則符合 RAS 標準(Responsible Alpaca Standard，負責任羊駝毛標準)。

註：RWS 是獨立、自願性的標準，旨在確保對綿羊的道德待遇、土地的恰當維護，以及杜絕羊毛產業的惡性作法。RWS 認證產品供應鏈的每一階段皆符合動物福利與土地管理的高標準。RAS 是一項獨立、自願性的標準，旨在確保羊駝毛來自符合人道對待的羊駝、恰當維護的土地，以及杜絕羊駝毛產業的惡性做法。RAS 認證產品供應鏈的每一階段皆符合動物福利與土地管理的高標準。

這些標準確保纖維是來自符合動物福利與土地管理高標準的供應商。

動物福利在歐洲紗線展中是一個重要議題。尤其參展商之間有一項共識，那就是產業正面臨壓力，需保證供應鏈上原料取自動物的福利。

參展商也咸認消費者期待製造商對採購的原料更為負責，對使用的原料來源更為透明化。

透過諸如 RWS、RAS 等國際認證機制，亦是參展商以滿足消費者期待的方式之一。



義大利紗廠 Italian Special Yarns 展出一個花式紗系列，以經過認證的新穎纖維製成。系列的亮點包括一款加工紗，使用符合 RMS 標準的幼毛海、符合 RAS 標準的幼羊駝毛及聚醯胺製成，以及一款圈圈紗，使用 RAS 細羊駝毛、RWS 羊毛及聚醯胺製成。

瑞士奢華紗製造商 Spoerry 1866 展出紗線系列是使用美麗諾羊毛混紡海島棉(Sea Island cotton，一種特長纖維棉花)與匹馬棉(Pima cotton，一種細緻、特長纖維棉花)。此系列使用的匹馬棉是由美國 Supima 授權，Supima 是推廣美國匹馬棉的非營利協會。

圖 14  
加工紗



資料來源：Italian Special Yarns(ISY)

圖 15  
圈圈紗



資料來源：Italian Special Yarns(ISY)

Supima 棉是匹馬棉的一個品種，僅產於美國加州 San Joaquin Valley，產量稀少，占全球棉花產量 1% 以下。相較於傳統棉花，其優點為特長纖維 (extra-long staple, ELS)，平均長度較傳統棉花平均長度長 35%，因此製成的紗比較柔軟平滑。此外，也較傳統棉花細緻，代表染料對 supima 棉花製成的紗與布料的穿透力較深，因此成品具絕佳的可染性。

儘管較為細緻，supima 棉較傳統棉花的強韌度要高出 45%，但仍十分輕盈。因此，supima 棉製的布料比較耐用，並擁有絕佳垂墜性。

海島棉就如同 supima 棉，產量稀少，占全球棉花產量 1% 以下，產自厄瓜多爾西南部與秘魯西北部，據稱匹馬棉是源自海島棉的品種。



Spoerry 1866 展出的紗種使用的海島棉，是經過西印度海島棉協會(WISICA)的授權使用。這種海島棉是加勒比海地區英屬西印度群島當地的農夫栽種與手採，屬小量生產。

海島棉是世界上纖維長度最長的棉花，其纖維長度通常超過 50 毫米。這個長度較傳統棉花長上許多，也較 supima 棉花的 40 毫米來得長。因此海島棉既柔軟也平滑，並具有絕佳的抗縮絨性。

奧地利的紡紗企業 Schoeller Group 展出的一款紗係使用美麗諾羊毛與源自大麻的纖維混紡製成。

取材大麻的纖維特性可媲美亞麻，它們透氣、耐用、強韌，並能調節體溫。

無可否認，就像亞麻布一般，大麻纖維製成的布料也有易皺的缺點。不過大麻的優點還是遠超過缺點，應用也遠超過紡織成衣產業的範圍。

大麻在各種應用上，可以取代石油基的材料，作為環境永續的成分選項之一。例如，美國康乃狄克大學的研究發現，大麻材質纖維是製造生質柴油的一種可行的原料。

註：生質柴油是石油基柴油燃料的環保替代品，取材自天然原料，譬如動物脂肪、植物及蔬菜油，使用效果可媲美石油基柴油燃料。

大麻對環境影響極小，大麻的栽種相對容易。大麻作物成長迅速，無需灌溉或殺蟲處理。此外，每英畝的大麻纖維收成量是傳統棉花的三倍。同時，大麻可以修復植物，意即對被有機與無機污染物，譬如有毒金屬污染的土壤，可利用大麻來恢復土壤的肥沃性，並可防止污染物繼續存在環境中。

還有，大麻植物據知可自大氣中捕捉大量的二氧化碳。事實上，根據美國非營利組織大麻基金會的說法，1 噸的大麻在整個生命週期間可捕捉 1.62 噸的二氧化碳。

## 環保永續性

如同前幾季一般，環保永續仍然是本季歐洲紗展廣被討論與宣揚的議題。

許多參展商顯然已採取有意識的行動，以回應要求歐洲紡織成衣業降低對環境傷害的呼籲。他們也認知到消費者對環境永續的意識正在高漲，並承認這對產品的開發具有重要影響。

一些參展商在開發產品系列時，採行以降低能源消耗，以及對資源的依賴的策略，包括化學品與水資源。

此外，一些參展商轉向使用回收廢棄物再生的原料。其他參展商則認為以自然原料來取代石油基原料很重要，因為自然原料對環境的衝擊十分微小。

義大利的纖維與紗廠 RadiciGroup 在 Filo 展推出名為 Renycle 的紗，使用的材質來自生產聚醯胺絲時產生的消費前廢棄原料。Renycle 紗適合製造成衣、汽車內部紡織品及家用紡織品。

依據 RadiciGroup 的說法，這些廢棄原料如不加以使用，其處置方式會對環境造成傷害，例如熱回收與送往掩埋場，造成有害化學物釋出到環境裡。

RadiciGroup 的做法是收集廢棄原料，將它們轉變回原來的聚合物狀態，再投以生產尼龍 6(PA6)，擠壓製成短纖後，紡成 Renycle 紗。

因為製造 Renycle 紗會使用大量廢棄原料，因此這款紗經過 GRS(全球回收標準)認證符合標準。很重要的是，製造這款紗的製程使用 100% 再生能源。  
註：經過 GRS(Global Recycled Standard)認證的最終產品需：含有至少 20% 的回收再生原料；製造過程對環境衝擊降至最小並尊重勞工權益與健康；對消費者安全。

依據 RadiciGroup 的說法，與製造傳統尼龍 6 的製程相比，製造 Renycle 紗的製程：

- 節省 87.4% 能源
- 節省 90.4% 的水
- 減少 89.3% 的二氧化碳排放量

還有，這款紗在使用壽命終了時可 100% 回收再生。

RadiciGroup 也展出 Repetable 紗系列，原料來自消費後的廢棄寶特瓶(PET)。

廢棄寶特瓶是全球性問題。據估計，每一分鐘有 1 百萬個寶特瓶被消費者購買，使用後大部分被送往掩埋場，或被不當處置，包括棄置在下水道。

事實上，《科學》期刊的一篇論文報導，因為塑膠廢棄物處置不當，每年有高達 8 百萬噸的塑膠廢棄物進入海洋，形成重大問題，這還包括寶特瓶需要大約 450 年的時間的分解課題。

為免加重此一問題，RadiciGroup 和第三方供應商合作，回收在義大利產生的消費後廢棄寶特瓶。由供應商分類，洗滌及磨碎，然後送往 RadiciGroup 融解。廢棄物經融解後重新形成切粒，再經擠壓加工製成纖維，以製造 Repetable 紗，產品包括延伸絲(FDY)、高度延伸絲(HOY)及部分延伸絲(POY)。

Repetable 紗提供數種版本，每一種皆有獨特的機能性。例如抑菌性、防燃性，以及抗紫外線機能。因此這款紗適合多種應用，包括成衣、汽車內部紡織品、寢室紡織品、家用紡織品及戶外成衣與配備。

歐洲紗展中也有數家其他參展商展示使用廢棄寶特瓶製成的紗種，包括：

- 土耳其紗廠 Gapsan
- 印度 LNJ Bhilwara Group 的紗品牌 RSWM

然而，參展商與參觀者對寶特瓶的材質有些爭論與關注。之所以如此，部分原因是因為 2022 年 3 月公布的「歐盟永續與循環紡織品戰略」。根據歐盟執委會，將回收再生的塑膠聚合物使用於紡織品，如果這些聚合物並非來自「纖維到纖維」的循環模式，而是來自分類整理後的寶特瓶，則不符合循環的模式。

根據歐盟這項策略，寶特瓶將適於存在食物材質的閉環式回收再生系統裡。同時，它們也受制於生產者延伸責任(EPR)的義務，著眼於符合歐盟一次性塑膠產品指令的目標。

註：歐盟一次性塑膠產品指令(EU Single-Use Plastics Directive)係歐盟於 2019 年 6 月 5 日發布的立法，旨在減少塑膠廢棄物在歐洲對環境的損害衝擊。

因此，執委會宣布將透過下列方式特別注意這個問題：

- 即將提出的法案，例如：綠色主張法案(Green Claims Initiative)
- 檢討歐盟紡織品與鞋類的歐盟環保標籤(EU Ecolabel)標準
- 實施與發展「永續產品生態化設計法規」

同時，執委會鼓勵企業與其他組織優先採行「纖維到纖維」的循環模式，為的是降低紡織成衣產業運作在歐洲對環境造成的損害。

除了不盡符合「歐盟永續與循環紡織品戰略」之外，鑑於合成纖維在微塑膠污染方面的角色，源自廢棄寶特瓶的材質，其環保永續性主張也面臨一些挑戰。

含有合成纖維的紡織品，包括那些取材自寶特瓶者，在產品壽命期間，恐會脫落有害的初級微塑膠。

註：微塑膠係指直徑小於 5 毫米(mm)的塑膠碎片。微塑膠可歸類成初級或次級。初級微塑膠是直接以小的塑膠分子方式排放出，次級微塑膠是由較大的「巨型」塑膠分解後排放出。根據國際自然保護聯盟(IUCN)的一份報告指出，世界最大的初級微塑膠來源是合成紡織品。

微塑膠會持久存在於環境，被認為對空氣、新鮮的水、海洋及土壤造成傷害。它們還會攜帶有機污染物與致病的細菌，吸入後可能對人體有害。例如，構成塑膠的單體雙酚 A 與烷基酚添加劑，已證實會對人體產生雌激素效應，還有一些鄰苯二甲酸酯塑化劑和降低睪固酮的產生有關係。

令人擔憂的是，一份名為《無塑的自然：評估塑膠從自然到人體的吸取》的研究顯示，人體每週約吸入 5 公克的微塑膠，相當於一張信用卡的重量。